



## تلخ خان

**خبر گردشگری**؛ هفت اثر ناملموس همدان ثبت ملی شد

**تلخک**؛ چون از انواع خوراکی‌هاست، برای برخی خیلی هم ملموس است!

**یادداشت روز رسانه محلی**؛ غفلت از آسیب‌های اجتماعی

**تلخک**؛ البته خود ما رسانه‌ها هم می‌توانیم از عوامل این‌گونه غفلت‌ها باشیم.

**مصاحبه اجتماعی**؛ بانک می‌گوید که ما وام ازدواج را ۴۸ ساعته می‌دهیم

**تلخک**؛ غصه نخور شاید این‌هم از شوخی‌های رمضانی باشد!

**ستاد انتخابات**؛ ۹۸ درصد از داوطلبان تأیید صلاحیت شدند

**تلخک**؛ لایه ۲ درصد پرونده تکمیل نداشته‌اند یا خودشان درخواست عدم تأیید کرده‌اند.

**خبر**؛ جذب سرمایه‌گذار برای معادن غیر فعال همدان کلید خورد

**تلخک**؛ امیدوارم از کلیدهای مسموم‌کننده سابق نبوده باشد!

**خبر**؛ همدان به مرکز پایش هوشمند آبی مجهز شد **تلخک**؛ اگر ممکنه همدان را به مرکز ریزش آب هوشمند مجهز کنید!

**یادداشت روز**؛ زندگی کردن سخته یا سختش کرده‌ایم **تلخک**؛ اگر به زندگی‌های قبیل مراجعه کنی، خواهی فهمید که دستی‌دستی سختش کرده‌ایم.

**بازار و نظارت**؛ تأمین میوه شب عید همدان **تلخک**؛ روز عید هم روزه‌دار نیستیم، برای میوه‌اش فکری بکنیم!

**حوادث**؛ تصادف خودرو پراید و نیسان در بلوار ارم همدان

**تلخک**؛ اگر خودرو نیسان آبی بوده که فاتحه پراید خوانده شده است!

**خبر هوشناسی**؛ کاهش دما در همدان از روز سه‌شنبه **تلخک**؛ چه بهتر تا درختان میوه شکوفه نکرده‌ن، هوا را به کاهش دما تشویق کنیم.

**خبر معیشتی**؛ واریز هم‌زمان ۳ مرحله پشتیبان امنیت غذایی کودکان

**تلخک**؛ البته به شرطی که این‌کودکان بزرگ شدند، پُرانتظار و بستانکار از جامعه نباشند!

**ورزشی**؛ تیم پرسپولیس در آستانه انفجار

**تلخک**؛ پس برای اینکه انفجاری سودمند باشه، برپیدش نزدیک ننانیاهوی چنایتکار!

**آموزه‌ها**؛ امام خمینی در سن بالا در هوای گرم و روزهای طوفانی روزه می‌گرفت **تلخک**؛ قابل توجه کسانی که به بهانه‌های واهی در سن جوانی از روزه می‌گریزند.

**آگهی تبلیغی**؛ با مصرف سنجیده زمستانو سر کنیم **تلخک**؛ حالا که گویا زمستان خودبه‌خود به سر آمده.

## خبر

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان مطرح کرد:

### صدور مجوزهای بی‌نام برای سرمایه‌گذاران صنایع تبدیلی و گلخانه در همدان

سپهرغرب، گروه خبر؛ رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان گفت: با هدف کمک به توسعه گلخانه‌ها و پیشروی به سمت کشاورزی مدرن، مجوزهای سرمایه‌گذاری بخش صنایع تبدیلی و گلخانه‌ها در استان به شکل بی‌نام صادر شده است تا شاهد تسریع در فرایندهای مرتبط با جذب سرمایه‌گذاری باشیم.

رضا بهراملو ابراز کرد: با هدف کمک به توسعه گلخانه‌ها و پیشروی به سمت کشاورزی مدرن، مجوزهای سرمایه‌گذاری بخش صنایع تبدیلی و گلخانه‌ها در استان به شکل بی‌نام صادر شده است تا شاهد تسریع در فرایندهای مرتبط با جذب سرمایه‌گذاری باشیم.

وی افزود: طی سال گذشته با وجود همه چالش‌های پیش رو، برای نخستین بار حجم تولیدات کشاورزی این استان به پنج میلیون و ۲۰هزار تُن رسید که یک رکورد تاریخی به‌شمار می‌رود.

این مقام مسئول گفت: این موفقیت حاصل برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و تلاش مجاهدانه فعالان بخش کشاورزی بوده و نشان می‌دهد که درحال حرکت به سمت کشاورزی دانش‌بنیان و فاصله‌گرفتن از کشاورزی سنتی هستیم.

وی اظهار کرد: استان همدان با بیش از یک میلیون و ۱۴۵ هزار هکتار اراضی زراعی و باغی و بهره‌مندی از حدود سه هزار واحد صنایع تبدیلی فعال، یکی از قطب‌های کشاورزی غرب کشور به‌شمار می‌رود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان در ادامه به نقش مهم روستاها در تولید محصولات کشاورزی و کمک به کشور در خودکفایی و حفظ امنیت غذایی اشاره کرد و گفت: نادیده گرفتن این ظرفیت و تلاش برای شهر کردن روستاها، افتخار نیست؛ بلکه از بین بردن ظرفیت مهم تولید در کشور، وابسته کردن مناطق روستایی به شهرها و ضربه زدن به امنیت غذایی جامعه است.

نذر خیرخواهانه بانوی رزنی نتیجه داد:

### ۲ زندانی آزاد شدند

یداله روحانی‌منش روز یکشنبه با بیان اینکه یک بانوی رزنی نذر کرده بود که با فروش منزل مسکونی خود زمینه‌ساز آزادی دو زندانی شود، ابراز کرد: به برکت ایمان و نیت پاک این زن، نذر وی به نتیجه رسید.

مدیرعامل ستاد دیه استان همدان ادامه داد: این زن پس از فروش واحد مسکونی خود با حضور در ستاد دیه، بخشی از هزینه مورد نیاز برای آزادی دو زندانی را پرداخت کرد و زمینه‌ساز بازگشت آن‌ها به آغوش خانواده شد.

روحانی‌منش گفت: یکی از زندانیان به‌علت ضمانت بانکی بستگان و بدهی سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریالی در زندان به‌سر می‌برد که با کمک این زن آزاد شد.

استاندار همدان:

# فقر آموزشی و ناترازی‌ها باید ریشه‌ای حل شود

**حاجی‌بابایی: سرمایه‌گذاری ۲۴۰۰ میلیارد تومانی برای ساخت ۲۰ حیات طویه**

و ۴۰۰ میلیارد تومانی برای ساخت ۲۰ مدرسه مدرن در قالب حیات طویه در شهر همدان خبر داد و افزود: شهر همدان ۱۳۰ هزار دانش‌آموز دارد و ۸۰ درصد مدارس دوتخته است که با اجرای این طرح، ۵۰ هزار دانش‌آموز در فضاهای استاندارد تحصیل خواهند کرد.

حاجی‌بابایی حیات طویه را تجسم عینی سند تحول و کانون تربیتی محله دانست و تصریح کرد: در این مدل، مدرسه به قراقره فرهنگ محله تبدیل می‌شود و با حضور مدیر، معلمان، اولیا و معتمدین، شورای قدرتمندی برای پیگیری امور تربیتی دانش‌آموزان شکل می‌گیرد؛ تمامی این ۲۰ حیات طویه به سالن‌های ورزشی استاندارد مجهز خواهند بود.

وی با اشاره به لزوم مشارکت صنعتگران در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، گفت: برنامه داریم که با میانداری استاندار، صنعتگران همدانی پای کار بیایند و هریک مسئولیت تجهیز یکی از هنرستان‌های پُرجمعیت استان را برعهده بگیرند.

استاندار همدان در پایان سخنانش با ارائه جمع‌بندی مصوبات جلسه، از تشکیل کارگروه علمی کیفیت‌بخشی با حضور نخبگان دانشگاهی، حوزوی، فرهنگی و حتی دانش‌آموزان خبر داد و دستور پیگیری جدی پرداخت هزینه ایاب و ذهاب دانش‌آموزان، بررسی کمبود تجهیزات مدارس، استخراج کمبود فضای آموزشی شهر همدان و اجرای نهضت احداث و تجهیز نمازخانه‌های مدارس را صادر کرد.

**■ همدان آزمونۀ تحول در آموزش‌وپرورش می‌شود**

نایب‌رئیس مجلس استاز انتخاب همدان به‌عنوان آزمونۀ کشوری طرح حیات طویه خبر داد و گفت: با سرمایه‌گذاری دو هزار و ۴۰۰ میلیارد تومانی، ۲۰ کانون تربیتی مدرن در

همدان ساخته می‌شود. حمیدرضا حاجی‌بابایی با اشاره به جلسات متعدد با مسئولان استانی در تهران و همدان ابراز کرد: همدلی مثال‌زدنی مسئولان استان باعث شد همدان به‌عنوان آزمونۀ اجرای سند تحول بنیادین انتخاب شود که فرصت تاریخی برای دانش‌آموزان همدانی است.

نایب‌رئیس مجلس از سرمایه‌گذاری دو هزار **ه‌روز مدارس**

شهردار همدان در برنامه فرصت گفت‌وگو:

# آغاز نوسازی ۶۰ دستگاه خودرو ون

**اولویت مدیریت شهری، حل مسائل واقعی شهر و مردم است**

انجام شده است. **■ تاکنون ۱۳ تقاطع شهری هوشمند شده است**

وی افزود: تاکنون ۱۳ تقاطع شهری هوشمند و یکی از تقاطع‌ها بر پایه هوش مصنوعی راه‌اندازی شده که از اقدامات کم‌نظیر در سطح کشور محسوب می‌شود؛ همچنین اجرای طرح پارک حاشیه‌ای و دیگر پروژه‌های هوشمندسازی، گام‌هایی در مسیر تحقق شهر الکترونیک بوده‌اند.

حسینی با اشاره به اقدامات شهرداری در حوزه حمل‌ونقل عمومی، گفت: با وجود افزایش شدید قیمت‌ها، ۵۲ دستگاه اتوبوس جدید خریداری و ۵۰ دستگاه دیگر با‌سازاری و نوسازی شد که در تاریخ شهرداری همدان کم‌سابقه بوده است.

وی از انعقاد قرارداد حدود ۱۷۰ میلیارد تومانی برای خرید میدل باس براساس طرح جامع ترافیک، نوسازی حدود ۶۰ دستگاه ون و تداوم روند تقویت ناوگان حمل‌ونقل خبر داد.

حسینی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه تجهیزات و ماشین‌آلات شهری، گفت: در روزهای آینده با کمکی که شهرداری انجام داده و با همکاری همه مسئولان، اتفاقات خوبی رقم خواهد خورد که هم در حوزه ملبلمان شهری و هم در ارائه خدمات به شهروندان، اثرگذاری ویژه‌ای خواهد داشت.

وی افزود: در حوزه خرید ماشین‌آلات پسماند، شهرداری همدان قرارداد مناسبی به ارزش حدود ۶۰ میلیارد تومان منعقد کرده است که این رقم به‌طور قطع افزایش خواهد یافت؛ همچنین یک تفاهم کلی با شرکت سازنده ماشین‌آلات انجام شده تا قطعات و تجهیزات بیشتری خریداری و به ناوگان اضافه شود.

شهردار همدان با اشاره به برنامه‌های پیش رو در حوزه ایمنی شهری، اظهار کرد: برای نوسازی و خرید ماشین‌آلات آتش‌نشانی نیز برنامه‌هایی در دستور کار قرار دارد که هنوز به نتیجه نهای نرسیده، اما این موضوع به‌صورت جدی درحال پیگیری است و امیدواریم در این

حوزه نیز به موفقیت برسیم. حسینی تأکید کرد: آنچه در تمام این اقدامات اهمیت ویژه دارد، عدالت توزیعی در

مدیرعامل ستاد دیه استان همدان ادامه داد: این زن پس از فروش واحد مسکونی خود با حضور در ستاد دیه، بخشی از هزینه مورد نیاز برای آزادی دو زندانی را پرداخت کرد و زمینه‌ساز بازگشت آن‌ها به آغوش خانواده شد.

روحانی‌منش گفت: یکی از زندانیان به‌علت ضمانت بانکی بستگان و بدهی سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریالی در زندان به‌سر می‌برد که با کمک این زن آزاد شد.

استاندار همدان:

دیگر نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی نیز با قدردانی از جایگاه برتر استان در اجرای نهضت عدالت آموزشی، بر ضرورت ارتقای کیفیت تجهیزات، محتوای درسی و فضای آموزشی متناسب با شأن دانش‌آموزان به‌ویژه نخبگان و هنرجویان، تأکید کرد.

عباس صوفی اظهار کرد: همدان در زمره استان‌های پیشگام در اجرای نهضت عدالت آموزشی قرار دارد و این جایگاه ارزشمند، حاصل زحمات محله‌وقفه استاندار، مدیرکل و تمامی دست‌اندرکاران این عرصه است.

وی با تأکید بر رویکرد میدانی خود در پیگیری مسائل آموزشی، افزود: در بازدیدهای هفتگی که از مدارس شهر و روستا دارم، عزم جدی مسئولین برای رفع مشکلات و توسعه فضاهای آموزشی را به‌وضوح مشاهده می‌کنم. هرچند توسعه فضاهای آموزشی و ساخت مدارس جدید با مشارکت مردم و دولت یک ضرورت انکارناپذیر است و براساس آمایش سرزمینی درحال انجام بوده، اما نگاه ما به عدالت آموزشی باید فراتر از ساختمان‌سازی باشد.

صوفی با بیان اینکه شورای آموزش‌وپرورش ظرفیت بی‌نظیری برای اثرگذاری عمیق‌تر دارد، تصریح کرد: انتظار داریم این شورا با تشکیل کمیته‌های تخصصی در حوزه‌های محتوا، تجهیزات و فناوری‌های نوین، گام‌های بلندی برای روزرسانی نظام آموزشی استان بردارد.

نماینده مردم همدان در مجلس با تأکید بر لزوم استفاده از تمام ظرفیت‌ها برای اعتلای نظام آموزشی، گفت: خوشبختانه عزم استاندار محترم و همراهی مدیرکل آموزش‌وپرورش برای رفع موانع جدی است؛ ما نیز به‌عنوان نماینده مردم در مجلس، با تمام توان در کنار مجموعه تعلیم و تربیت خواهیم بود تا با تشکیل کارگروه‌های مشترک و بازدیدهای مستمر، دانش‌آموزان عزیز باشیم.

صوفی در پایان سخنانش ابراز امیدواری کرد که با همدلی و تلاش جمعی، بتوانیم آینده‌سازان این مرزوبوم را در محیطی امن، استاندارد و مجهز برای ساختن فردایی بهتر، آماده کنیم.

استاندار همدان:

استاندار همدان:

استاندار همدان:

ارائه خدمات شهری است؛ بر همین اساس تلاش شده توجه بیشتری به مناطق حاشیه‌ای و کم‌ترتوسعه‌یافته شهر همدان معطوف شود تا خدمات شهری به‌صورت متوازن در اختیار همه شهروندان قرار گیرد.

**■ خدمات شهری و عدالت توزیعی**
شهردار همدان عدالت توزیعی در ارائه خدمات را از رویکردهای اصلی مدیریت شهری دانست و گفت: تمرکز ویژه‌ای بر مناطق حاشیه‌ای و کم‌ترتوسعه‌یافته شهر داشتیم.

وی افزود: در این مدت حدود ۱۴ تا ۱۵ هکتار فضای سبز جدید ایجاد و بیش از ۴۰۰ هزار متر مربع آسفالت، عمدتاً در مناطق کم‌ترجرب‌خوردار، اجرا شده است.

**■ سرمایه‌گذاری، تضمین آینده شهر**

حسینی سرمایه‌گذاری را یکی از کلیدی‌ترین محورهای توسعه همدان عنوان و اظهار کرد: انعقاد قرارداد با سرمایه‌گذار خارجی، اجرای پروژه پارک آبی و برنامه‌ریزی برای پروژه‌هایی نظیر زمین ۱۱۸ هکتاری، طرح قانطور، بازار میوه و تره‌بار در قانطور، بازار خوردو و لوازم یککی و بازار کبب و چرم، از جمله اقدامات انجام‌شده در این حوزه است.

شهردار همدان همچنین با اشاره به اهمیت نشاط اجتماعی، گفت: براساس مطالعات انجام‌شده، این موضوع یکی از نیازهای اصلی شهر همدان بوده و شهرداری در این زمینه برنامه‌های متنوعی اجرا کرده است.

وی از برگزاری روز همدان، جشنواره‌های فرهنگی و ورزشی، جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان، برنامه‌های قرآنی، جشنواره برگریزان پاییزی و دومین کنگره شهدای دفاع مقدس به‌عنوان بخشی از این اقدامات، نام برد.

حسینی در پایان سخنانش تأکید کرد: با وجود فاصله داشتن تا نقطه مطلوب، مسیر توسعه شهر همدان آغاز شده و با تداوم تلاش‌های می‌توان فاصله شهر با کلان‌شهرهای پیشرو را کاهش داد.

وی ضمن قدردانی از رسانه‌ها به‌ویژه روزنامه سپهرغرب، از نقش آن‌ها در اطلاع‌رسانی و ارتباط میان مردم و مدیریت شهری تشکر کرد و برای شهروندان در ماه مبارک رمضان، آرزوی قبولی طاعات و عبادات داشت.

### یادداشت

**(( ۸ اسفند))؛ بازخوانی**

**یک مأموریت کم‌رنگ‌شده**

**در «کارخانه انسان‌سازی»**

**کجه زهره پوروهایی**



هشتم اسفندماه، روز امور تعلیم و تربیت اسلامی، تنها یک مناسبت تقویمی نیست؛ فرصتی است برای بازاندیشی در فلسفه نهادی که پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ساختار آموزش‌وپرورش شکل گرفت و مأموریتش پرورش انسان بود و نه صرفاً «انتقال دانش»، نهادی که با عنوان «آموزش تربیتی» آغاز شد و بعدها در قالب معارف پرورشی، ادامه یافت.

درواقع قرار بود مربی پرورشی در مدارس در کنار آموزش، بال دوم تربیت نسل آینده باشد؛ همان‌طور که در منظومه فکری امام خمینی، مدرسه «کارخانه آدم‌سازی» بود. جایی که باید ایمان، هویت، مسئولیت‌پذیری و خودآگاهی اجتماعی در کنار علم، شکل گیرد. مربیان پرورشی در سال‌های نخست با طراحی برنامه‌های فرهنگی، هنری، قرآنی و اجتماعی و با اتکا به مشارکت فعال دانش‌آموزان، فضایی می‌ساختند که پس از این حقیقت ششم بودیمی اثرگذار در ذهن دارند. اردوها، مسابقات فرهنگی، انجمن‌های دانش‌آموزی و حلقه‌های گفت‌وگو، مدرسه را از یک کلاس صرف، به یک زیست‌جهان تربیتی بدل می‌کرد.

اما به‌تدریج چند روند هم‌زمان این توازن را برهم زد: نخست غلبه رویکرد آموزش‌محور و کتک‌محور و موفقیت را در قبولی دانشگاهی خلاصه کرد. دوم، رشد مدارس شهریه‌محور و رقابت‌های اقتصادی در حوزه آموزش که معیار کارآمدی مدرسه را به نتایج آماري فروگاست. سوم، کاهش تدریجی سرمایه‌گذاری فکری و تخصصی در حوزه پرورشی و تضعیف جایگاه حرفه‌ای مربیان این حوزه. درعین‌حال اعمال نفوذ افراد صاحب قدرت برای به‌کارگیری افراد کم‌توان اما حرف‌شنو در سمت‌های مختلف آموزش‌وپرورش طی این سال‌ها، باعث شد که وزارتخانه بزرگی که حداقل اغلب مردم ایران ۱۲ سال از بهترین سال‌های عمر خود را در آن می‌گذرانند، به عصری کم‌اثر در پرورش نسل‌ها تبدیل شود. البته نمی‌توان از این حقیقت ششم بودیمی که دولت تدبیر و امید با اجرا مؤثر سند ۲۰۳۰، ضربه محکم‌تری به این نهاد انسان‌ساز وارد کرد و اکنون پیامد مثلث سهل‌انگاری، کج‌سالیگی و غرورزدگی در آموزش‌وپرورش در بخش‌های مختلف به‌ویژه در حوزه سرمایه‌انسانی، قابل بررسی است؛ یک نمونه آن را در وقایع سال ۱۴۰۱ و دی‌ماه ۱۴۰۴ شاهد بودیم، به‌نوعی که بخشی از افراد بر اثر نداشتن، در دام دشمن افتادند.

البته نقد ساختارها نباید به نادیده گرفتن سرمایه‌انسانی موجود بینجامد؛ هزاران معلم و مربی متخصص و متعهد در سراسر کشور با وجود مشکلات، همچنان دغدغه تربیت دارند و در سکوت خبری، نقش افرینی می‌کنند. این سرمایه انسانی، بزرگ‌ترین امید برای احیای مأموریت تربیتی آموزش‌وپرورش است.

اکنون در آستانه هشت اسفندماه، شاید مهم‌ترین پرسش این باشد که آیا می‌توان میان آموزش و تربیت دوباره توازن برقرار کرد؟ پاسخ این پرسش نیازمند اقداماتی فراتر از شعار است؛ از ارتقای تخصصی جایگاه مربیان پرورشی و بازنگری در نظام جذب و آموزش آنان گرفته تا کاهش افراط در نگاه تجاری به مدرسه و بازتعریف شاخص‌های موفقیت آموزشی.

آینده جامعه محصول کلاس‌های امروز است؛ اگر مدرسه صرفاً به انتقال دانش تقلیل یابد، نسل آینده از مهارت‌های زیستن، گفت‌وگو و مسئولیت‌پذیری محروم خواهد شد. هشت اسفندماه باید بهانه‌ای برای یک بازاندیشی جدی باشد؛ بازگشت به فلسفه انسان‌سازی و احیای جایگاه تربیت در قلب نظام آموزشی؛ نه به‌عنوان یک بخش حاشیه‌ای، بلکه به‌عنوان روح حاکم بر مدرسه.

معاون تدوین و ترویج استاندارد سازمان ملی استاندارد در آیین معارفه مدیرکل استاندارد همدان:

## استاندارد، پیش نیاز حضور موفق در تجارت بین الملل است

سیدعلی ملیحی سرپرست جدید اداره کل استاندارد استان همدان شد



حُسن اعتماد و این مسئولیت خطیر باشم. وی با اشاره به سوابق مدیریتی پیشین در اداره کل استاندارد استان همدان، افزود: از امروز، ادامه دهنده مسیر مدیرانی هستم که در سال‌های گذشته برای ارتقای نظام استاندارد، کیفیت و سلامت در استان، تلاش کرده‌اند و امیدوارم با هم‌فرازی و همراهی مجموعه همکاران، این مسیر با قدرت بیشتری ادامه یابد. سرپرست اداره کل استاندارد استان همدان برنامه‌محوری را راهبردی اصلی دوره مدیریتی خود دانست و تصریح کرد: هیچ فعالیتی حتی در جزئی‌ترین بخش‌ها، نباید بدون برنامه و نقشه راه انجام شود؛ تمام وظایف و مأموریت‌های سازمان ملی استاندارد که به موجب قانون برعهده ما است، باید با رویکردی هدفمند و قابل ارزیابی، اجرا شوند.

وی افزود: برنامه‌های تفصیلی در حوزه‌های مختلف تولیدی و خدماتی، در جلسات فنی و تخصصی به فعالان اقتصادی و واحدهای زیر پوشش، ارائه خواهند شد.

ملیحی با تأکید بر لزوم اجرای دقیق قوانین، گفت: رعایت قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های سازمان ملی استاندارد، اصل غیر قابل اغماض در مدیریت اداره کل استاندارد استان همدان خواهد بود و اقدامات ما کاملاً منطبق بر قانون و اسناد بالادستی انجام می‌شود.

وی با اشاره به تغییر نگاه سازمان ملی استاندارد از صرف نظارت به حمایت، اظهار کرد: اگرچه سازمان استاندارد یک دستگاه نظارتی است، اما رویکرد ما تقابل با واحدهای تولیدی نیست، بلکه حمایت، هدایت و همراهی با تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات است.

سرپرست اداره کل استاندارد استان همدان افزود: براساس اسناد تحولی سازمان و در راستای منویات مقام معظم رهبری، حمایت از تولید باکیفیت در دستور کار جدی قرار دارد و واحدهای تولیدی، رزمندگان خط مقدم جنگ اقتصادی هستند.

ملیحی با بیان اینکه سال‌ها در مجموعه استاندارد فعالیت داشته است، گفت: نظام مسائل، نقاط قوت و ضعف اداره کل استاندارد استان همدان برای من شفاف است و رفع چالش‌های موجود، نیازمند تلاش مضاعف، جدیت، مجاهدت و هم‌فرازی میان دستگاه‌های اجرایی عضو شورای استاندارد استان است.

وی تصریح کرد: تحقق اهداف استاندارد بدون همراهی مدیران استانی، دستگاه‌های اجرایی، واحدهای تولیدی و همکاران متخصص و متعهد اداره کل استاندارد، امکان‌پذیر نخواهد بود.

سرپرست اداره کل استاندارد استان همدان در پایان سخنانش با دعوت از همه بخش‌ها برای همکاری، گفت: با توکل بر خداوند متعال و همدلی مجموعه همکاران، تلاش خواهیم کرد عملکردی در شأن مردم و جایگاه استان همدان در حوزه کیفیت و استاندارد ارائه دهیم.



که هستند، منشأ خیر و اثر برای نظام مقدس جمهوری اسلامی باشند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان افزود: سازمان ملی استاندارد کشور با سرعت و هماهنگی مناسب، فرآیند معرفی مدیر جدید را انجام داد که جای تقدیر دارد. حسینی با بیان اینکه اهمیت استاندارد در اقتصاد کشور روزبه‌روز درحال افزایش است، تصریح کرد: نقش مدیران کنترل کیفیت امروز فراتر از یک وظیفه اداری است. این مدیران خالق اعتماد اجتماعی هستند؛ اعتمادی که جامعه در مصرف کالاها و خدمات به آن نیاز دارد.

وی خاطرنشان کرد: مردم هنگام خرید کالا با مشاهده نشان استاندارد، احساس اطمینان می‌کنند و همین اعتماد، سرمایه‌ای بسیار ارزشمند برای اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان گفت: استاندارد امروز از یک الزام اداری صرف عبور کرده و به یک باور حرفه‌ای تبدیل شده است؛ کارکنان و مدیران مجموعه استاندارد باید با نگاهی تخصصی و مسئولانه، این مأموریت را در همه حوزه‌ها دنبال کنند.

وی افزود: اگر به دنبال استانداردسازی در زندگی اجتماعی و اقتصادی هستیم، این رویکرد باید از خود مجموعه‌های استاندارد آغاز شود؛ چه در حوزه تولید، چه در خدمات، چه در ایمنی و چه در نظارت‌های تخصصی.

▪ **تأکید بر همدلی، تعامل و تسهیل‌گری**  
حسینی با اشاره به انتصاب سرپرست جدید استاندارد استان همدان، اظهار کرد: انتظار می‌رود مدیریت جدید، ضمن ایجاد همدلی و وفای در بدنه سازمان، تعامل مؤثری با واحدهای تولیدی، صنعتی و فعالان اقتصادی داشته باشد. وی تصریح کرد: اگرچه نظارت، ممیزی و کنترل کیفیت از وظایف ذاتی سازمان استاندارد است، اما این فرآیندها باید در کنار تعامل سازنده، تسهیل‌گری و تسریع در امور فعالان اقتصادی انجام شود تا هم کیفیت ارتقا یابد و هم تولیدکنندگان متضرر نشوند.

ما در محل کار سپری می‌شود و اگر این ساعات با همدلی، همکاری و احساس مسئولیت همراه باشد، آثار مثبت آن پیش از هر چیز، به خود مجموعه بازمی‌گردد.

وی خواستار مطالعه دقیق «سند تحول نظام استاندارد کشور» از سوی مدیران و کارشناسان استانی شد و گفت: گفتمان رویکرد نوین استانداردسازی باید در استان‌ها جاری شود و درصورت لزوم، نشست‌های تخصصی و حتی مجازی برای هم‌فرازی و یکسان‌سازی نگاه‌ها، برگزار خواهد شد.

کلاسی در پایان سخنانش با قدردانی از زحمات مدیران پیشین و آرزوی موفقیت برای مدیران جدید، تأکید کرد: سازمان ملی استاندارد ایران آماده دریافت پیشنهادها، انتقادات و دیدگاه‌های مسئولان و فعالان استانی است و این مطالب را برای تصمیم‌گیری‌های کلان به مدیریت ارشد سازمان منتقل خواهد کرد.

▪ **استاندارد، ستون فقرات اعتماد عمومی و توسعه اقتصادی است**

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان با تأکید بر نقش راهبردی استاندارد در اقتصاد کشور، گفت: امروز استاندارد و کیفیت، به ستون فقرات اعتماد عمومی، رقابت‌پذیری ملی و توسعه پایدار تبدیل شده و نقش آن در رشد اقتصادی استان‌ها، غیر قابل انکار است.

سیدمجتبی حسینی با تبریک ماه مبارک رمضان و آرزوی قبولی طاعات و عبادات حاضران، اظهار کرد: حضور مدیران، مسئولان و همکاران دستگاه‌های اجرایی در چنین نشست‌هایی نشان‌دهنده اهمیت جایگاه استاندارد در نظام اقتصادی و مدیریتی کشور است.

وی با اشاره به تغییر مدیریت اداره کل استاندارد استان، ضمن قدردانی از زحمات مدیرکل پیشین، گفت: هرچند تغییرات مدیریتی در بازه‌های زمانی کوتاه می‌تواند شرایط نامطلوبی را برای استان ایجاد کند، اما به دلیل حوادث و شرایط پیش‌آمده، این تصمیم ناگزیر بود؛ امیدواریم مدیران پیشین در هر جایگاهی

سپهرغرب، گروه خبر - شهره گرمی: معاون تدوین و ترویج استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره به تحولات تجارت جهانی، گفت: اگر قرار است در بازارهای بین‌المللی حضور مؤثر و رقابت‌پذیر داشته باشیم، نخستین گام، پایبندی به اصول تجارت بین‌الملل و رعایت استانداردها است. رفع موانع تجاری بدون تکیه بر استانداردها، امکان‌پذیر نیست.

فرحناز کلاسی روز یکشنبه در آیین معارفه سرپرست جدید اداره کل استاندارد استان همدان که در سالن جلسات شهید سیدحسن بزرگ برگزار شد، با تأکید بر اینکه استاندارد دیگر یک موضوع لوکس یا حاشیه‌ای نیست، ابراز کرد: امروز استانداردها به یکی از ارکان اصلی سلامت جامعه، حفظ محیط زیست و توسعه تجارت داخلی و بین‌المللی تبدیل شده‌اند و نمی‌توان آن‌ها را به مراحل بعدی توسعه موکول کرد.

وی با تبریک ماه مبارک رمضان و قدردانی از مسئولان استانی، اظهار کرد: استان‌ها، پیشانی سازمان ملی استاندارد کشور هستند و تمامی دستورالعمل‌ها، مقررات فنی و استانداردهایی که در سطح ملی تدوین می‌شوند، درنهایت توسط ادارات کل استاندارد استان‌ها به اجرا درمی‌آیند.

معاون تدوین و ترویج استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره به تحولات تجارت جهانی، افزود: اگر قرار است در بازارهای بین‌المللی حضور مؤثر و رقابت‌پذیر داشته باشیم، نخستین گام، پایبندی به اصول تجارت بین‌الملل و رعایت استانداردها است؛ رفع موانع تجاری بدون تکیه بر استانداردها، امکان‌پذیر نیست.

وی با اشاره به اصل «عدم تبعیض» در مقررات فنی، تصریح کرد: آنچه در داخل کشور به‌عنوان مقررات فنی و استاندارد اجرا می‌کنیم، باید در صادرات و واردات نیز به همان شکل اعمال شود؛ این اصل، یکی از پایه‌های مهم اعتمادسازی در تجارت جهانی است.

▪ **عبور از استانداردهای اجباری به سمت مقررات فنی**

کلاسی با بیان اینکه نظام استاندارد کشور در مسیر تحول قرار داد، گفت: در رویکرد نوین، حرکت از استانداردهای صرفاً اجباری به سمت مقررات فنی در دستور کار قرار گرفته است؛ رویکردی که در بسیاری از کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی اجرا می‌شود و ایران نیز در همین مسیر گام برمی‌دارد.

وی افزود: براساس قانون «تقویت و توسعه نظام استاندارد کشور»، موضوع استاندارد تنها محدود به سازمان ملی استاندارد نیست، بلکه یک متدود فراگیر است؛ موضوع‌های اجرایی مختلف ازجمله وزارت بهداشت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت راه و شهرسازی و سایر نهادهای تنظیم‌گر را دربر می‌گیرد.

▪ **تقویت مدیریت و گفتمان‌سازی در استان‌ها**  
معاون تدوین و ترویج استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران با تأکید بر نقش همدلی سازمانی، اظهار کرد: بهترین ساعات روز همکاران

## تأمین ۴۵۰ تُن میوه شب عید در همدان

به وجود ذخیره مرکزی، هر میزان میوه شب عید نیاز باشد، می‌توانیم مجدد برای تزریق به بازار شب عید همدان، تأمین کنیم.

مدیر تعاون روستایی استان همدان با بیان اینکه قیمت میوه شب عید و تعداد غرفه‌ها و سکوهای توزیع میوه شب عید و چگونگی توزیع آن ۱۰ روز قبل از پایان سال توسط کمیته تخصصی مشخص خواهد شد، خاطرنشان کرد: در روزهای پایانی سال به آرامش و ثبات بازار کمک می‌کند. وی ادامه داد: در تأمین میوه شب عید برای استان هیچ‌گونه محدودیتی نداریم، درصورت کشش بازار و متناسب با استقبال مردم با توجه

شب عید تأمین و ذخیره‌شده برای استان، حدود ۱۵۰ تُن به سبب و ۳۰۰ تُن به پرتقال اختصاص دارد.

اکبری با اشاره به اینکه هدف از اجرای طرح میوه شب عید دخالت فراگیر در بازار نیست و این کار صرفاً با هدف کمک به تنظیم بازار انجام می‌شود، افزود: این عرضه با توجه به نیاز جامعه در روزهای پایانی سال به آرامش و ثبات بازار کمک می‌کند.

وی ادامه داد: در تأمین میوه شب عید برای استان هیچ‌گونه محدودیتی نداریم، درصورت کشش بازار و متناسب با استقبال مردم با توجه

سپهرغرب، گروه خبر: مدیر تعاون روستایی استان همدان از تأمین و ذخیره‌سازی ۴۵۰ تُن میوه شب عید تنظیم بازاری در این استان خبر داد.

مسعود اکبری اظهار کرد: براساس تصمیم گرفته‌شده برای خرید و ذخیره میوه شب عید اتحادیه تعاون روستایی به‌عنوان مباشر انتخاب شد و در مرحله نخست ۴۵۰ تُن میوه مورد نیاز شب عید را تأمین کرد.

وی با بیان اینکه نسبت با سال گذشته میوه شب عید بیشتری برای استان تأمین شده است، تصریح کرد: در مرحله نخست از ۴۵۰ تُن میوه



قیمت مناسب و مصوب هر کیلو ۲۶۵ هزار تومان برای جلوگیری از التهاب بازار تأمین و توزیع و عرضه آن از ۲۵ بهمن‌ماه توسط روستاپازارها و فروشگاه‌های منتخب تعاون روستایی استان آغاز شده است.

اکبری بیان کرد: در مرحله نخست ۱۰ تُن خرما برای توزیع و عرضه توسط فروشگاه‌های منتخب تعاون روستایی و روستاپازارها در نظر گرفته شده بود که به‌دلیل استقبال خوب مردم تاکنون ۲۵ تُن خرما مرغوب ویژه رمضان با قیمت مناسب تأمین شده و درصورت استقبال، محدودیتی برای تأمین بیشتر آن نداردیم.

**فراخوان مناقصه‌های عمومی یک مرحله‌ای**

**شرکت آب و فاضلاب استان همدان (سهامی خاص) در نظر دارد** به عنوان دستگاه مناقصه‌گزار پروژه‌های ذیل را بر اساس فهرست بهای سال ۱۴۰۴ به پیمانکارانی که دارای گواهی صلاحیت در رشته مربوطه باشند، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

**تاریخ انتشار آگهی مناقصه در سامانه ستاد:** ۱۴۰۴/۱۲/۰۴  
**مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه:** از تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۴ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ تا پایان وقت اداری.

**نوبت اول**

**آخرین مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه:** تا پایان وقت اداری ۱۴۰۴/۱۲/۲۵  
 (مدت اعتبار پیشنهاد ۳ ماه است.)

**تاریخ بازگشایی پیشنهادات:** مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۶ ساعت ۹ در سالن جلسات مناقصه گزار.

**مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:** پیشنهاددهنده باید تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار را طبق بند الف ماده ۶ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۰۲/۱۳۳۴۰۲/۵۵۰۶۵۹۹ت مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحیه آن به شماره ۰۲/۵۲۱۱/۵۵۷۵۹۲ت مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ ارائه نماید. اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار علاوه بر بازگشایی در سامانه می بایست در پاکت لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۵ به دبیر خانه شرکت آب و فاضلاب استان همدان به نشانی مندرج در فراخوان تحویل و رسید دریافت شود.

شماره مناقصه	موضوع	رتبه پیمانکار	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ برآورد (ریال)	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
ع/۱۴۰۴/۳۵۰۵	عملیات اجرایی اتصال زون غربی شرقی آب شرب شهر همدان	آب (حداقل پایه ۵)	۲۰۰۴۰۰۷۰۱۰۰۰۰۵۷	۵۵۱,۶۸۰,۸۲۴,۰۵۰	۲۷,۵۸۴,۰۴۱,۲۰۳
ع/۱۴۰۴/۳۵۱۷	عملیات اجرایی خط انتقال برگشت آب از مخزن چهل چشم به تصفیه خانه بهداشتی شهر همدان	آب (حداقل پایه ۵)	۲۰۰۴۰۰۷۰۱۰۰۰۰۰۵۸	۵۵۵,۴۸۳,۲۷۶,۸۵۵	۲۷,۷۷۴,۱۶۳,۸۴۳

**آگهی فقدان سند:** خانم/آقای شاد علی مسعودی مقفون با ارائه دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفترخانه ۹۹ صالح آباد هستند سند مالکیت شش‌دانگ پلاک ثبتی ۵۷۲۷ فرعی از ۱۲۴ اصلی واقع در بخش چهار که در دفتر ۱۷۲ صفحه ۱۹۳۲۱۸ ذیل ثبت ۲۷۰۷۷ شماره دفتر الکترونیک - سابقه ثبت دارد نزد کسی در بیع شرط هست نیست که در اثر سهل انگاری مفقود گردیده لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۱۰ آیین‌نامه قانون ثبت آگهی میشود تا در صورتیکه کسی مدعی انطباق معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ نشر آگهی تا مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی به اداره ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید لذا چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله به اداره ثبت ارائه نگردد اداره ثبت اسناد و املاک سند مالکیت المثنی را طبق مقررات صادر و به متقاضی فوق تسلیم خواهد نمود.

**حسین مرادی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بهار**

شماره آگهی: ۲۴۸۱۹ شماره م.الف: ۶۱۰

**بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان همدان در نظر دارد** انجام امور نقلیه سبک (حمل و نقل نیروی انسانی) خود در سال ۱۴۰۵ را با شرایط ذیل به افراد و شرکتهای واج صلاحیت از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا از تمامی اشخاص (اعم از حقیقی و حقوقی) دعوت می‌شود برای دریافت شرایط مناقصه با ارائه معرفی‌نامه به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

▪ **زمان دریافت اسناد مناقصه** از تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۴ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۱۳ و زمان تحویل اسناد تا پایان وقت اداری مورخه ۱۴۰۴/۱۲/۲۴ اعلام میگردد.

▪ **محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه:** محل دریافت شرایط مناقصه: همدان، میدان جهاد، نبش خیابان طالقانی، اداره امور قراردادهای محل تحویل اسناد: همدان، میدان جهاد، نبش خیابان طالقانی، طبقه اول، اداره حراست میباشند.

▪ **مبلغ تضمین نوع آن:** مبلغ ۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و نوع آن ضمانتنامه بانکی حداقل دارای اعتبار سه ماهه، وجه نقد واریز بحساب جاری ۲۴۷۲۹۶۹۷۵۵ بانک تجارت شعبه ابن سینا همدان بنام بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان همدان، چک تضمین شده بانکی، اسناد ملکی و مطالبات مورد تایید امور مالی به همان مبلغ میباشند.

▪ **زمان بازگشایی پیشنهادات** واصله ساعت ۹ صبح مورخه ۱۴۰۴/۱۲/۲۵ در محل سالن اجتماعات بنیاد مسکن استان میباشند.

▪ **درصورت نیاز به کسب اطلاعات** بیشتر با آقای رضایی به شماره تلفن ۰۲۶۰۲۶۴۰۳۸-۰۸۱ داخلی (۱۰۲) تماس حاصل نمایند.

لازم به ذکر است سایر شرایط مورد لزوم در برگه‌های شرایط مناقصه ذکر گردیده است. ضمناً، داشتن تایید صلاحیت از مراجع ذیصلاح الزامی میباشند.

**روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان همدان**

**شماره م.الف: ۴۳۱۷**

**شماره م.الف: ۴۳۱۷**

**(نوبت اول)**

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای**

## خبر

## لکه‌گیری با آسفالت گرم و ایمن‌سازی محورهای کوهستانی سفز در جریان است

سپهرغرب، گروه خبر: رئیس اداره راه‌ و حمل‌ونقل جاده‌ای شهرستان سقز، هم‌چنین از رویه راه‌ها دچار آسیب به اجرای گسترده اقدامات تکمیلی راه‌داری پس از پایان عملیات برف‌روبی در محورهای مواصلاتی این شهرستان اعلام کرد: عملیات ترمیم و لکه‌گیری با آسفالت گرم در چهار محور اصلی به طول ۲۰۰ کیلومتر انجام گرفت.

مسسن این‌عباس اظهار کرد: پس از اتمام عملیات برف‌روبی و بازگشایی کامل محورها، اقدامات تکمیلی با هدف ارتقای ایمنی و حفظ زیرساخت‌های جاده‌ای در دستور کار قرار گرفته است.

وی از اجرای عملیات لکه‌گیری در مقاطع آسیب‌دیده خبر داد و افزود: در پی یخبندان و ترده‌های مستمر، بخشی از رویه راه‌ها دچار آسیب شده که با اولویت‌بندی انجام‌شده، عملیات ترمیم و لکه‌گیری با آسفالت گرم در چهار محور اصلی به طول ۲۰۰ کیلومتر انجام گرفت.

رئیس اداره راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای شهرستان سقز، همچنین از تنقیه پل‌ها و آبروها خبر داد و گفت: به‌منظور جلوگیری از انسداد مسیر جریان آب و پیشگیری از آبگرفتگی احتمالی، عملیات پاکسازی دهانه پل‌ها و آبروها به‌صورت گسترده در محورهای اصلی و فرعی در حال انجام است.

ابن‌عباس با اشاره به شرایط کوهستانی برخی محورها تصریح کرد: در محور مریوان عملیات ریزش‌فردان در نقاط مستعد در حال انجام است و مصالح ریزشی از سطح راه جمع‌آوری گردیده و مسیر در محدوده کیلومتر ۱۰ تا ۵۰ ایمن‌سازی شده تا تردد کاربران جاده‌ای بدون مخاطره برقرار شود.

وی ادامه داد: پاکسازی رفیوژ میانی محورها از آثار باقی‌مانده ماسه و نمک مصرفی در عملیات زمستانی صورت گرفت و شن‌ریزی در مقاطع مورد نیاز و همچنین برداشت گل‌ولای از راه‌های ارتباطی در حال انجام است که با هدف تسهیل تردد ساکنان مناطق روستایی و افزایش ایمنی مسیرها صورت می‌گیرد.

سپهرغرب، گروه خبر: رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان از کاهش چشمگیر زمان‌بری صدور مجوزهای بخش کشاورزی در استان خبر داد و گفت: خوزستان در صدور مجوزهای بخش کشاورزی پیشرو است.

آرش آقاپورزنگنه اظهار کرد: براساس آخرین گزارش عملکرد استان‌ها در بهمن‌ماه سال ۱۴۰۴ میانگین زمان‌بری صدور مجوزها در خوزستان با زمان ۲۲ روز و بسیار پایین‌تر از میانگین کشوری با ۵۰ روز است.

وی افزود: مלאک عمل مدارک و استعلامات موردنیاز کلیه

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی استان کردستان؛

# تحقق طرح نهضت ملی مسکن در استان کردستان تا پایان سال به ۷۵ درصد می‌رسد

وی افزود: در این راستا حدود چهار هزار و

۷۰۵ واحد در قالب پروژه‌های انبوه‌سازی تعریف شده و در کنار آن نزدیک به ۲۳ هزار متقاضی از طریق واگذاری زمین ساماندهی شده‌اند که مجموعاً معادل ۶۱ درصد برنامه ابلاغی چهار ساله استان است.

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی کردستان با اشاره به چالش‌های اجرای طرح بیان کرد: محدودیت اراضی مناسب، شرایط اقلیمی، زمان‌بر بودن فرایندهای اداری و نیاز به تصویب طرح‌ها ازجمله عواملی بوده که روند تأمین زمین را با پیچیدگی مواجه کرده

# تشکیل ۳۹۹ پرونده تخلف زیست‌محیطی در استان کردستان

طرح ملی «ایک ساعت با محیط‌بان» تاکنون بیش از ۱۳ هزار و ۷۰۰ نفر از دانش‌آموزان، روستاییان و دوستداران محیط زیست آموزش‌های لازم در زمینه حفاظت از طبیعت، پرهیز از آلودگی و رفتار مسئولانه در طبیعت را فراگرفته‌اند.

مدیرکل حفاظت محیط زیست کردستان با تأکید بر ضرورت مشارکت عمومی در حفاظت از تنوع زیستی استان اظهار کرد: مقابله قانونی با تخلفات تنها بخشی از مأموریت این اداره‌کل است و نهادینه‌سازی

فرهنگ احترام به طبیعت از مسیر آموزش اطلاع‌رسانی و حضور مردمی، مهم‌ترین ابزار، صیانت از سرمایه‌های طبیعی استان به شمار می‌رود.

زندى افروز؛ مجموعه حفاظت محیط زیست استان با پشتیبانی سازمان مرکزی و همراهی نیروهای یگان حفاظت، با جدیت مسیر صیانت از زیست‌بوم‌های حساس کردستان را دنبال خواهد کرد.

## خوزستان پیشرو در صدور مجوزهای بخش کشاورزی

مجوزها، صرفاً درگاه ملی مجوزها است و صدور مجوزها در سازمان نظام مهندسی کشاورزی استان به شکلی برنامه‌ریزی شده که ضمن تسهیل و تسریع فرایندهای مربوطه نیازی به مراجعه حضوری متقاضیان به سازمان برای پیگیری درخواست نباشد.



اما بخش قابل توجهی از پروژه‌ها بین ۶ تا ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند و امیدواریم بخشی از آن‌ها در فصل عمرانی آینده به متقاضیان تحویل شود.

معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی کردستان با اشاره به وضعیت

# تأکید دادستان خوزستان بر تشکیل بانک اطلاعاتی خودروهای شوتی

یا در جابه‌جایی کالاهای غیرقانونی و قاچاق فعالیت دارند، باید بدون اغماض برخورد شود. خلفیان ادامه داد: با توجه به اینکه خودروهای تیزرو موسوم به شوتی عمدتاً در جابه‌جایی کالاهای قاچاق نقش دارند، لازم است در اسرع می‌کنند باید شناسایی و در بانک اطلاعاتی ویژه ثبت و به‌صورت مستمر کنترل و رصد شوند.

امیر خلفیان در جلسه بررسی نحوه برخورد با خودروهای تیزرو موسوم به شوتی، اظهار کرد: در موضوع خودروهای شوتی، اظهار و معضلات متعددی وجود دارد که باید با راهکارهای تخصصی، دقیق و هماهنگ میان دستگاه‌ها برطرف شود.

وی با اشاره به ضرورت ساماندهی کالاهای تجاری و ملوانی افزود: ورود و توزیع این کالاها باید در چارچوب قانون انجام شود تا مردم استان خوزستان بتوانند به‌صورت قانونی از منافع آن بهره‌مند شوند.

دادستان مرکز استان خوزستان خاطرنشان کرد: هدف اصلی دستگاه قضائی، صیانت از حقوق عامه، حمایت از اقتصاد قانونی و ایجاد امنیت همکاری همه دستگاه‌های مسئول ضروری است.

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:**
برابر آرای شماره ۱۹۵۶ و ۰۹۷۲ و ۰۹۹۷ و ۰۱۰۱ و ۰۲۱۰۱۶/۳۲۶۰۳۲۶۰۰۲۱۰۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فزیده کیتوتی فرزند علی حسین بشماره شناسنامه ۲۱۹۲ صادره از کیودرآهنگ در پنج قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۳۲۹۱۹/۰۷ و ۳۲۹۱۹/۰۷ و ۹۰۵۸۷/۳۲ و ۱۵۴۶۶/۴۲ و ۱۱۴۵۷/۴۷ و ۲۱۱۱۷/۳۲ مترمربع پلاک ۳۳۳۱ اصلی واقع در روستای قطارقوئی خریداری از مالک رسمی آقای حسین کیتوتی محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراج قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**تاریخ انتشار نوبت اول:**۱۴۰۴/۱۲/۰۴ \* **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ \* **سرپرست ثبت اسناد واملاک شهرستان کیودرآهنگ– داود غفرانی دلاور**

شماره آگهی: ۲۴۸۱۵ شماره مالف: ۲۴۸۹

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:**
برابر آرای شماره ۵۸۵۰ و ۰۹۲۳۸ و ۰۶۲۳۷ و ۰۲۲۳۲۷/۳۲۶۰۳۲۶۰۰۲۱۰۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم پورمصر فرزند علی بشماره شناسنامه ۲۰۶۳ صادره از کیودرآهنگ در سه قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۱۳۴۹۷/۵ و ۴۰۶۰۶/۴۲ و ۷۷۴۶۲/۳ مترمربع پلاک ۳۳۳۱ اصلی واقع در روستای قطارقوئی خریداری از مالک رسمی آقای حسینعلی اله زاده محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراج قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**تاریخ انشار نوبت اول:**۱۴۰۴/۱۲/۰۴ \* **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ – **سرپرست ثبت اسناد واملاک شهرستان کیودرآهنگ– داود غفرانی دلاور**

شماره آگهی: ۲۴۸۱۶ شماره مالف: ۲۴۸۷

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:**
برابر رای شماره ۵۸۴۰ و ۰۲۲۳۲۷ و ۰۲۲۳۲۹ و ۱۴۰۶۶۰۳۲۶۰۰۲۱۰۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم شاختیم الله زاده فرزند حسینعلی بشماره شناسنامه ۶۵۳۲ صادره از کیودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۷۴۱۹/۵۴ و ۱۷۴۱۹/۵۴ و ۱۵۰۱۰/۱۲ و ۱۵۰۱۰/۱۲ مترمربع پلاک ۳۰۱ اصلی واقع در در روستای قطارقوئی خریداری از مالک رسمی آقای حسینعلی اله زاده محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دونوبت به صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراج قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**تاریخ انتشار نوبت اول:**۱۴۰۴/۱۲/۰۴ \* **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ – **سرپرست ثبت اسناد واملاک شهرستان کیودرآهنگ– داود غفرانی دلاور**

شماره آگهی: ۲۴۸۰۶ شماره مالف: ۲۴۴۹

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:**
برابر رای شماره ۰۸۸ و ۰۳۴۰۱ و ۱۴۰۶۶۰۳۲۶۰۰۳۴۰۱/۱۶ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدابآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای،خانم عباس فرزند علی اکبر بشماره شناسنامه ۳۰۶ صادره از همدان نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۳۴۸۲/۹۸ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۶۰ اصلی واقع در بخش چهار همدان اراضی قریه شمس آباد خریداری از مالک رسمی عم الواسطه ناصر و امیر منصور بنیع محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراج قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**تاریخ انتشار نوبت اول:**۱۴۰۴/۱۲/۰۴ \* **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ \* **محمد صادق بهرامی–رئیس ثبت اسناد و املاک**

شماره آگهی: ۲۴۸۰۵ شماره مالف: ۴۳۲۱

**آگهی فقدان سند:**
آقای علی اوسط شریفی احدی از ورته مرحومه کبری گلایی با ارائه دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفترخانه ۲۱ مهر ۱۳۹۱ در هستند سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ثبتی ۵۶۴۰ فرعی از ۱۳۹۱ اصلی واقع در بخش چهار که در دفتر ۹۴ صفحه ۲۱۸ ثبت ذیل ۱۷۵۵۹۲ سابقه ثبت دارد ثبت نزد کسی در بیع شرط نیست که در اثر سهل انگاری مفقود گردیده لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۱۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی میشود تا در صورتیکه کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت خود نمود میباشد از تاریخ نشر آگهی تا مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی به اداره ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید لذا چنانچه تاریخ مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله به اداره ثبت ارائه نگردد اداره ثبت اسناد و املاک سند مالکیت المثنی را طبق مقررات صادر و به متقاضی فوق تسلیم خواهد نمود.

**حسین مرادی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بهار**

شماره آگهی: ۲۴۸۰۳ شماره مالف: ۶۰۸

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:**
برابر آرای شماره ۱۴۰۴/۱۴۵۵۵ مورخه ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدابآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ارضا چراغی فرزند محمد اسمعیل بشماره شناسنامه ۴۴۳۵ صادره از اسدابآد در ششدانگ چهار قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴۸۲/۹۸ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۶۰ اصلی واقع در بخش ۶ همدان حوزه ثبت ملک اسدابآباد اراضی روستای سدران خریداری از مالک رسمی آقای رضاعلی صفریان فرزند حاجعلی محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراج قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**تاریخ انتشار اول:** ۱۴۰۴/۱۲/۰۴ \* **تاریخ انتشار دوم:** ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ \* **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اسدابآب– محسن حضرتی**

شماره آگهی: ۲۴۸۰۴ شماره مالف: ۱۴۴۰

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:**
برابر رای شماره ۱۴۰۶۶۰۳۲۶۰۰۲۱۰۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم حلیمه الله زاده فرزند حسینعلی بشماره شناسنامه ۲۱۸۳ صادره از کیودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۳۴۵۴/۵۷ مترمربع پلاک ۵۲۴ فرعی از ۳۲۱ اصلی واقع در روستای قطارقوئی خریداری از مالک رسمی آقای حسینعلی اله زاده محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراج قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**تاریخ انتشار نوبت اول:**۱۴۰۴/۱۲/۰۴ \* **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ \* **سرپرست ثبت اسناد واملاک شهرستان کیودرآهنگ– داود غفرانی دلاور**

شماره آگهی: ۲۴۸۱۸ شماره مالف: ۲۴۸۳

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:**
برابر رای شماره ۰۴۳۰ و ۰۲۲۳۲۷ و ۰۲۲۳۲۹ و ۱۴۰۶۶۰۳۲۶۰۰۲۱۰۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی اسدی فرزند عزت اله بشماره شناسنامه ۸۷۵ صادره از کیودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۰۵۳۴/۴۵ مترمربع پلاک ۵۳۶ فرعی از ۳۲۶ اصلی واقع در روستای جگنلو خریداری از مالک رسمی آقای سیدعلی اکبر محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراج قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**تاریخ انتشار نوبت اول:**۱۴۰۴/۱۲/۰۴ \* **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ \* **سرپرست ثبت اسناد واملاک شهرستان کیودرآهنگ– داود غفرانی دلاور**

شماره آگهی: ۲۴۸۱۶ شماره مالف: ۲۴۸۷

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:**
برابر آرای شماره ۲۲۳۲۳۸ و ۰۲۲۳۲۹ و ۰۲۲۳۲۹ و ۱۴۰۶۶۰۳۲۶۰۰۲۱۰۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اسلامعلی بهرامی نیا تشریح فرزند یقین علی بشماره شناسنامه ۶۵۵ صادره از کیودرآهنگ در سه قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۱۵۴۱۹/۵۴ و ۱۷۴۱۹/۵۴ و ۱۵۰۱۰/۱۲ و ۱۵۰۱۰/۱۲ مترمربع پلاک ۳۰۱ اصلی واقع در در روستای چورقوئی خریداری از مالک رسمی آقای اسلامعلی بهرامی نیا محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراج قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**تاریخ انتشار نوبت اول:**۱۴۰۴/۱۲/۰۴ \* **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ \* **سرپرست ثبت اسناد واملاک شهرستان کیودرآهنگ– داود غفرانی دلاور**

شماره آگهی: ۲۴۸۰۸ شماره مالف: ۲۴۷۵

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:**
برابر برای شماره ۰۲۲۳۲۹ و ۰۲۲۳۲۹ و ۱۴۰۶۶۰۳۲۶۰۰۲۱۰۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای کامران اسدی فرزند عزت اله بشماره شناسنامه ۷۶۱ صادره از کیودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۲۲۳۷/۱۸ مترمربع پلاک ۴۲۳ فرعی از ۳۲۵ اصلی واقع در روستای سراجوقو خریداری از مالک رسمی آقای مغزنی توکل محرز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراج قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**تاریخ انتشار نوبت اول:**۱۴۰۴/۱۲/۰۴ \* **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ \* **سرپرست ثبت اسناد واملاک شهرستان کیودرآهنگ– داود غفرانی دلاور**

شماره آگهی: ۲۴۸۰۹ شماره مالف: ۲۴۶۹

**آگهی دعوت از مجاورین:**چون فتح اله سیف مالک مشاعی از ششدانگ پلاک ۱ فرعی از ۳۲۵۴ اصلی و فرعی از ۳۲۵۷ واقع در بخش یک نهاوند تقاضای صدور سند تک برگی پلاک فوق را از این اداره نموده و متقاضی مدعی میباشد که مجاورین و مالکین مشاعی پلاک مذکور را نمیشناسد و دسترسی به مالکین ندارد. لذا به استناد که ۹۱۴ مجموعه بخشنامه های ثبتی در خصوص تعیین طول اضلاع و مساحت دار کردن اسناد مالکیت و همچنین در اجرای ماده ۱۱۸ اجرائی مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا به کلیه مالکین مجاور پلاک فوق الذکر ابلاغ می گردد که در تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۳ ساعت ۱۰ صبح در محل وقوع ملک واقع در نهاوند حضور یابند. بدیهی است عدم حضور مجاورین و سایر مالکین مشاعی مانع از انجام عملیات نقشه برداری نمیکردد و چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد در همین روزنامه درج میگردد.

**حمید رضا حجتی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نهاوند**

شماره آگهی: ۲۴۸۰۴ شماره مالف: ۱۹۸۴

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:**
برابر آرای شماره ۱۴۰۴/۱۴۸۰۵ و ۱۴۰۴/۱۴۸۰۹ و ۱۴۰۴/۱۴۸۰۹ و ۱۴۰۴/۱۷۲۶۰ هیگی مورخه ۱۴۰۴/۱۷/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدابآد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای سهراب روشنی فرزند قربانعلی بشماره شناسنامه ۸۰۹۱۹/۴۰۰۰۰ صادره از اسدابآد در ششدانگ چهار قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۱۸۴۶/۱۳ متر مربع و ۳۹۰۶/۵۸ متر مربع و ۳۰۹۶/۴۶ متر مربع و ۲۶۲۲/۴۷ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۱۱۰ اصلی واقع در بخش ۶ همدان حوزه ثبت ملک اسدابآباد اراضی روستای نعمت آباد خریداری از مالک رسمی آقای قربانعلی روشنی فرزند نورعلی محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراج قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**تاریخ انتشار اول:** ۱۴۰۴/۱۲/۰۴ \* **تاریخ انتشار دوم:** ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ \* **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اسدابآب– محسن حضرتی**

شماره آگهی: ۲۴۸۰۴ شماره مالف: ۱۴۴۰



سپهرغرب، گروه تیک - صبا اسدی؛ یک کارشناس سواد رسانه گفت؛ در دنیای امروز رسانه‌ها، «توجه مخاطب» از «پول» باارزش‌تر است. دل‌پش این است که آنچه باعث کسب درآمد می‌شود، همین جلب توجه است. به همین دلیل، رسانه‌ها تمام تلاش خود را به‌کار می‌گیرند تا توجه ما را به‌دست آورند.

«اقتصاد توجه» یکی از مفاهیم مهم در دنیای امروز رسانه است. با گسترش اطلاعات و روی کار آمدن شبکه‌های اجتماعی، توجه مخاطب بسیار مهم و باارزش‌تر از قبل شده است. در شرایطی که افراد روزانه با پیام‌ها و اطلاعات‌گوناگونی مواجه می‌شوند، رسانه‌ها برای جلب توجه مخاطب با یکدیگر رقابت و بر این اساس محتوا تولید می‌کنند.

اقتصاد توجه را نخستین‌بار «هربرت سایمون» مطرح کرد. او گفت: «وقتی اطلاعات زیاد می‌شود، توجه انسان کم می‌شود.» این مفهوم به سیستمی اشاره دارد که در آن، توجه انسان یک منبع کمیاب و بسیار ارزشمند است و در میان حجم انبوه اطلاعات اهمیت ویژه‌ای دارد. آنجا که ظرفیت دریافت و تمرکز ما محدود است، رسانه‌ها تلاش می‌کنند با استفاده از تیرتراه جذب و اخبار مهم، توجه افراد را به خود جلب کنند.

رسانه‌ها درآمد خود را از طریق جلب توجه افراد به‌دست می‌آورند. اقتصاد توجه بر فرهنگ، آگاهی افراد و رفتار مردم هم تأثیر می‌گذارد و به آن مرتبط است. ممکن است رسانه‌ها برای جلب توجه مخاطب خبرهای کذب و یا شایعاتی را نیز منتشر کنند، دقیقاً اینجاست که آگاهی از اقتصاد توجه اهمیت پیدا می‌کند.

در همین راستا گفت‌وگویی با محمد لسانی، کارشناس رسانه و مدرس سواد رسانه‌ای انجام داده‌ایم که در ادامه می‌آید.

۱. آقای لسانی به‌عنوان نخستین پرسش لطفاً فرمایید اقتصاد توجه دقیقاً به چه معناست؟

اقتصاد توجه، مفهومی است که با ظهور شبکه‌های اجتماعی اهمیت یافت و شامل افراد، کنشگران و انسان‌رسانه‌ها می‌شود. در این مدل، توجه مخاطب به‌عنوان یک منبع کمیاب و قابل توزیع در نظر گرفته می‌شود. هر فرد با توجه به سهمی که از دیده‌شدن و تماشای مخاطبان کمیت می‌کند، یک بازار اختصاصی برای خود ایجاد می‌نماید. فردی که سهم بیشتری از دیده شدن را به خود اختصاص دهد، بازار بزرگتر و بهتری خواهد داشت. همچنین، فردی که بتواند از فنون مختلف برای جذب توجه استفاده کند، برای سپهرغرب، گروه تیک؛ گزارشی از وضعیت پارادوکسیکال آنلاین‌شاپ‌ها و فشار روانی در شبکه‌های اجتماعی را در متن زیر بخوانید.
«عید نداریم، ولی دایرکت باز است»، «استوری پالیک نخواهیم داشت؛ برای دیدن محصولات عدد ۸ را بفرستید»، «صورت‌هایمان دیگر نمی‌خندد، اما برای پوتاکس و فیشال وقت خالی داریم» این جملات، نه شوخی‌اند و نه استثنا.

اگر چند دقیقه‌ای در اینستاگرام گشت بزنید، با انبوهی از همین پیام‌ها مواجه می‌شوید؛ پیام‌هایی با فیلتر سیاه و سفید و موسیقی متن غمگین که تلاش می‌کنند در عین حضور و فعالیت، غیبتشان را نمایش دهند.

هم بگویند «تا بتوانند در کنار ترس از حملات فعالیتی نداریم» اما برای پوتاکس و فیشال وقت مجازی، روی طنابی سست بارنک میان بقا و برچسب‌خوردن حرکت کنند.

بخش قابل‌توجهی از پیج‌های فروش، خدمات و کسب‌وکارهای خرد، بعد از اتصال مجدد اینترنت در سپ‌و رقابتی ۱۸ و ۱۹ دی‌ماه ۱۴۰۴، ناخواسته وارد نوعی مارپیچ سکوت شدند؛ سکوتی که

سفارش‌دهندگان جذاب‌تر خواهد بود و می‌تواند قیمت بالاتری را تعیین کند، در نتیجه مقیاس بزرگتری از بازار رسانه را از آن خود خواهد ساخت.



**نکته مشترک در همه این موارد «تولید صدا» است اما این صدا لزوماً صدای واقعی افکار عمومی نیست بلکه می‌تواند صدایی هدایت‌شده یا حتی جعلی باشد که با هدف اثرگذاری و دستکاری جریان افکار عمومی شکل گرفته است.**

۲. چرا در جهان امروز، توجه مخاطب از پول و حتی اطلاعات باارزش‌تر شده است؟

توجه مخاطب در «اقتصاد توجه» اهمیت اصلی را دارد، در حالی که پول در جایگاه پایین‌تری قرار می‌گیرد، زیرا توجه همان عاملی است که پول‌سازی را ممکن می‌سازد. به همین دلیل است که وقتی یک شخصیت شناخته‌شده با مخاطب گسترده، محصولی را تبلیغ می‌کند، شاهد افزایش چشمگیر سفارش‌ها هستیم؛ بنابراین، رشد فروش و جذب مخاطب ادامه‌دار خواهد بود توسط افرادی که اختیار چشم و دل مردم را در دست دارند. این افراد با جذابیت، تلاش می‌کنند توجه مخاطب را جلب کرده و ذهن او را کاملاً درگیر سازند. رسانه‌ها نیز در این فرآیند نقشی حیاتی دارند؛ آن‌ها با شیوه‌هایی مانند گفتگو، سرگرم کردن، خنداندن و برقراری ارتباط عمیق، سهمی از توجه مخاطب را به خود اختصاص می‌دهند.

توجه، خاصیت «چسبندگی بالا» دارد؛ یعنی پس از انتقال یک پیام، تقریباً تمام اثرات آن باقی می‌ماند و هدر نمی‌رود، برخلاف بسیاری از پیام‌های دیگر که مخاطب آن‌ها را جذب نکرده و جذبشان ناکام می‌ماند اما زمانی که یک چهره شناخته‌شده با مخاطب بالا درباره محصول یا یک پویش صحبت می‌کند، مخاطب به دلیل سابقه ذهنی مثبتی که از او دارد، اهمیت بیشتری به پیام می‌دهد. در واقع، اعتبار، فرستنده پیام و حسی که مخاطب نسبت به او دارد، اصلی‌ترین دلیل جذب و اثرگذاری پیام در این شرایط است.

۳. رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی چگونه برای تصاحب توجه مخاطب رقابت می‌کنند؟

امروزه تمرکز رسانه‌ها بر این است که با محتوایی که از خود منتشر می‌کنند بر دو مؤلفه اثر بگذارند؛ تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان. به این معنا که توجه رسانه‌ها محدود به حوزه مصرف نخواهد بود. برای مثال، رسانه‌ای مانند یوتیوب مقداری از درآمد تبلیغاتی خود را به تولیدکنندگان اختصاص می‌دهد. او می‌خواهد روند تولید محتوا ادامه پیدا کند چون اگر تولیدکنندگان دست از تولید بردارند، عملاً بازار شبکه‌های اجتماعی نیز زمین می‌خورد به این دلیل که دیگر محتوایی وجود نخواهد داشت که بتواند مخاطب را درگیر و او را به ادامه ارتباط، ارسال عکس و ویدیو یا مشارکت در گفت‌وگو ترغیب کند. به همین دلیل است که این سکو‌ها علاوه بر پرداخت پول، به تولیدکنندگان مشاوره هم می‌دهند. به‌عنوان نمونه، سکویی مانند اینستاگرام با ارائه مشورت به کاربران خود پیشنهاد می‌کند که سه ثانیه ابتدایی ویدیو را کوبنده‌تر طراحی کنند و از فونتی استفاده کنند که باعث افزایش جلب توجه شود. در نتیجه، شبکه‌های اجتماعی چاره‌ای ندارند جز اینکه در هر دو سوی این ارتباط، یعنی هم در بخش تولیدکننده و هم در بخش مصرف‌کننده، فعالانه تلاش کنند و برای حفظ این روند برنامه‌ریزی کنند.

۴. رقابت رسانه‌ها در تصاحب توجه مخاطب، چه تأثیری بر محتوای تولیدی آن‌ها دارد؟

برای تولیدکننده، کیفیت و غنای محتوا اهمیت دارد و برای مصرف‌کننده، لذت بردن از آن و احساس رضایت، برای مثال، وقتی یک رستوران‌دار غذایی را به مشتری ارائه می‌دهد و مشتری پس از میل کردن آن احساس خوبی پیدا می‌کند و می‌گوید: «اغذا خوشمزه بود»، این رضایت باعث می‌شود دوباره به همان رستوران برگردد. همین منطق در مورد پلتفرم‌ها نیز صدق می‌کند؛ محصول نهایی و خروجی تولیدکنندگان باید مورد پسند مخاطب واقع شود و اثرگذاری لازم را داشته باشد. در غیر این صورت، دلیلی برای ماندن و مصرف بیشتر محتوا توسط مخاطب وجود نخواهد داشت.

۵. الگوریتم‌ها چه نقشی در هدایت توجه مخاطبان دارند؟ آیا می‌توان گفت انسان امروز بیش از آنکه انتخاب کند «هدایت می‌شود»؟

این موضوع پیچیدگی‌های زیادی دارد و نمی‌توان آن را به‌صورت مطلق صفر و صدی دید. امروزه در برخی حوزه‌ها، اتفاقاتی رخ می‌دهد که می‌تواند نحوه تولید و حتی تماشای محتوا را به‌شکلی غیرطبیعی تغییر دهد.

## تیک

# در دنیای رسانه توجه مخاطب، با ارزش‌تر از پول

نخست بحث مهندسی اجتماعی مطرح است. یعنی قدرت‌های داخلی یا بین‌المللی تلاش می‌کنند تا جهت تولیدات رسانه‌ای را به سمت موضوعی خاص هدایت کنند تا محتوا در مسیری مشخص حرکت کند. دوم حساب‌های کاربری هماهنگ یا پویش‌های هماهنگ شده هستند؛ یعنی مجموعه‌ای از حساب‌های کاربری توسط برخی قدرت‌های داخلی و بین‌المللی به‌صورت سازمان‌یافته شروع به تولید محتوا می‌کنند و جریانی می‌سازند که دیگران نیز ناخواسته در آن قرار می‌گیرند. سوم ربات‌ها و به‌طور کلی برنامه‌های خودکار تولید و توزیع محتوا هستند که امروزه نقش فعالی در فضای رسانه‌ای دارند و می‌توانند حجم بالایی از پیام را در زمان کوتاه منتشر کنند. چهارم ارتش‌های سایبری یا لشکرهای سایبری هستند. گروه‌هایی سازمان‌یافته که گاهی با تعداد زیادی نیرو فعالیت می‌کنند و به‌صورت هماهنگ در فضای مجازی کنش دارند. برای نمونه می‌توان به گروه‌هایی مانند سازمان مجاهدین خلق ایران یا واحدهایی مانند یگان ۸۲۰۰ رژیم جعلی صهیونیستی اشاره کرد.

نکته مشترک در همه این موارد «تولید صدا» است اما این صدا لزوماً صدای واقعی افکار عمومی نیست بلکه می‌تواند صدایی هدایت‌شده یا حتی جعلی باشد که با هدف اثرگذاری و دستکاری جریان افکار عمومی شکل گرفته است.

۶. اقتصاد توجه چه پیامدهایی برای حقیقت، اخلاق رسانه‌ای و اعتماد عمومی دارد؟

در چنین شرایطی، افراد بهتر است به‌جای تمرکز بر برجسته کردن خود، بر ارزش‌ها و نتایج‌ها تأکید کنند. یکی از مسائل مهم در این فضا، منفعت شخصی از طریق تعریف واقعیت است. به این معنی که برخی سلبریتی‌ها و چهره‌های رسانه‌ای، با جلب توجه مخاطبان به سمت خود و جذابیت‌هایشان، ممکن است باعث شوند مخاطب از واقعیت دور شود.

تولید حاشیه نیز یکی از مباحث مهم در این زمینه است. انسان‌ها به دلیل محدودیت‌های ذهنی، ظرفیت مشخصی برای توجه، علاقه‌مندی و تعامل دارند. هر فرد در طول روز تنها می‌تواند تعداد محدودی از موضوعات را پیگیری کند و درباره آن‌ها اطلاعات کسب کند. بنابراین، اگر فرد بتواند مهم‌ترین مسائل کشور و جهان را بشناسد و در مورد آن‌ها موضع‌گیری کند، در جایگاه بهتری قرار دارد.

همچنین، اقتصاد توجه می‌تواند به

حاشیه‌زدایی، حاشیه‌سازی و مسئله‌سازی بپردازد. به این معنی که برخی افراد شناخته‌شده با مخاطب زیاد و چهره‌های رسانه‌ای، با ایجاد حاشیه‌های مختلف، دعواهای ساختگی، درگیری‌های نمایشی، انتقادها و تخریب‌ها، توجه افکار عمومی را از مسائل اصلی منحرف می‌کنند. در چنین حالتی، به‌جای آنکه واقعیت، حقیقت، ارزش‌ها و نتایج‌ها در مرکز توجه باشند، تمرکز مخاطب به سمت موضوعات فرعی و هیجانی سوق داده می‌شود.

۷. از نظر شما گاهی اقتصاد توجه باعث کاهش اعتماد عمومی می‌شود و ضد اخلاق رسانه است؟

نفس این عمل را می‌توان غیراخلاقی دانست زیرا فرد برای منفعت شخصی خود، افزایش هزینه‌های تبلیغاتی، بالا بردن تعداد مخاطبان و بیشتر شدن لایک و پسند، دست به چنین اقداماتی می‌زند. یکی از پیامدهای مهم این وضعیت، افزایش ناآگاهی است. بسیاری از افرادی که در این موج قرار می‌گیرند، در واقع در یک گرداب رسانه‌ای در حال حرکت‌اند، اما خودشان از این موضوع آگاه نیستند. آن‌ها متوجه نمی‌شوند که چگونه در یک جریان هدایت‌شده قرار گرفته‌اند. بخش زیادی از مخاطبان صرفاً از حضور در کنار سلبریتی‌ها و تماشای آن‌ها لذت می‌برند. همین لذت باعث می‌شود کمتر به این فکر کنند که در این میان نسبت به چه موضوعات مهمی ناآگاه مانده‌اند و توجه آن‌ها از چه مسائلی منحرف شده است.

۸. در برابر سلطه اقتصاد توجه، مخاطب آگاه و رسانه مسئول چه راهبردهایی می‌توانند در پیش بگیرند؟ آیا امکان مقاومت یا بازطراحی این فضا وجود دارد؟

مهم‌ترین مسئله این است که به جای تمرکز صرف بر لایه رسانه‌ای، باید در لایه فردی و خانوادگی با این موضوع روبه‌رو شویم. در این سطح هر فرد باید آگاه باشد که زمان خود را در اختیار چه کسانی قرار می‌دهد و با چه هدفی یک برنامه زنده یا محتوایی خاص را تماشا می‌کند. با گذشت زمان، رسانه‌ها بیشتر تأکید می‌کنند که آن‌ها صرفاً بستر را فراهم می‌کنند و این افراد هستند که به آن می‌پیوندند. به همین دلیل رسانه‌ها معمولاً مسئولیت مستقیم تغییر این وضعیت را بر عهده نمی‌گیرند. در حالی که نقش اصلی در ایجاد تغییر، بر عهده خود افراد و خانواده‌هاست. این آگاهی باید از سمت بیننده شکل بگیرد؛ زیرا فرستنده پیام با استفاده از فنون تولید محتوا، جذابیت‌آفرینی و جلب توجه، تلاش می‌کند مخاطب را هرچه بیشتر درگیر خود کند؛

- دوشنبه ۴ اسفند ۱۴۰۴**
- سال هجدهم ■ شماره ۳۳۱۴**

بنابراین نقطه شروع اصلاح، افزایش آگاهی در سطح فرد و خانواده است
۹. به‌نظر شما این آگاه‌سازی افراد چگونه باید شکل گیرد؟ به‌صورت فردی یا از طریق مدارس، دانشگاه و محیط‌ها؟

مسئله اصلی این است که پشتوانه فرد و خانواده، مجموعه‌ای از سه لایه نظام آموزشی، فرهنگی و اجتماعی است؛ هر سه باید نقش فعالی ایفا کنند. در لایه آموزشی، آموزش‌های رسمی و غیررسمی وارد عمل می‌شوند و پایه‌های آگاهی و تحلیل را شکل می‌دهند. در لایه فرهنگی، تولیدکنندگان محتوا در رسانه‌ها، روزنامه‌ها و تلویزیون فعالیت کرده و پیام‌ها را به‌طور گسترده منتشر می‌کنند. در نهایت، لایه اجتماعی شامل کنشگران انجمن‌ها، تشکل‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد است؛ این لایه با ایجاد گروه‌هایی مانند مادران دغدغه‌مند، خانواده‌های منسجم و والدین آگاه، از طریق گفت‌وگوها و دوره‌می‌ها تلاش می‌کند آموزش‌ها را عملی سازد و آن‌ها را در زندگی فردی و اجتماعی مردم اثرگذار کند.

از آنچه گفته شد چنین برمی‌آید که در دنیای امروز «توجه» به یکی از باارزش‌ترین مسائل تبدیل شده و رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای جلب آن با یکدیگر رقابت می‌کنند. در اقتصاد توجه، انسان‌ها ظرفیت محدودی برای دریافت و پردازش اطلاعات دارند و رسانه‌ها با تولید محتوای جذاب تلاش می‌کنند این ظرفیت را پر کرده و نگاه و تمرکز افراد را به خود جلب کنند.

در این شرایط میزان دریافت توجه و میزان جذابیت محتوا اهمیت زیادی دارد. افراد یا چهره‌هایی که مخاطب بیشتری جذب می‌کنند، بازار بزرگتری برای تبلیغات و شرایط اقتصادی دارند. شبکه‌های اجتماعی نیز با الگوریتم‌ها و تحلیل رفتار کاربران، توجه آن‌ها را به سمتی خاص هدایت می‌کنند و گاهی این هدایت به محتواهای درست و یا حتی جعلی ختم می‌شود. این مسئله می‌تواند اعتماد عمومی را کاهش و اخلاق رسانه‌ای را تحت تأثیر قرار دهد چون تولید حاشیه و اخبار جعلی گاهی واقعتر را می‌پوشاند.

برای آگاه‌سازی مخاطبان، خانواده، مدارس، و نهادهای فرهنگی و اجتماعی نقش اساسی دارند؛ چرا که اگر افراد آگاه باشند، رسانه‌ها نمی‌توانند بر آن‌ها تسلط پیدا کنند. تنها با همراهی آموزش مستمر، انتخاب آگاهانه محتوا و وجود رسانه‌ای مسئول می‌توان «اقتصاد توجه» را به مسیر درست و سازنده‌اش هدایت کرد.

به کسب درآمد دارد.

تناقض زمانی پررنگ‌تر می‌شود که به حافظه کوتاه‌مدت همین فضا نگاه کنیم. کاربران همین شبکه‌های اجتماعی، در گذشته‌ای نه‌چندان دور، در ماجرای فیلترینگ و قطعی اینترنت، دولت را متهم می‌کردند که نان مردم را بریده و معیشت را نشانه گرفته است.

حالا اما همان معیشت، وقتی در قالب یک استوری فروش یا یک تخفیف ساده ظاهر می‌شود باید با عذرخواهی، توضیح و پنهان‌کاری همراه باشد. انگار کار کردن، تنها زمانی مشروع است که دیده نشود.

شاید بتوان گفت آنچه امروز در اینستاگرام می‌گذرد، نه توقف زندگی است و نه انکار گره خوردن آن به معیشت، بلکه نوعی «ادای توقف» است. نمایش جمعی که در آن، سوگوری به زبان غالب تبدیل شده و هر نشانه‌ای از عادی‌بودن، نیازمند توجیه است.

شکافی عمیق میان زندگی واقعی و زیست برخط؛ شکافی که در آن، گره جدی گرفته نشود، هم فرسودگی روانی می‌سازد و هم معیشت را زیر فشار می‌برد.

نمی‌شود. بسیاری از همان کاربرانی که در فضای مجازی، ادامه فعالیت را برنمی‌تابند، در زندگی واقعی خود، وقفه‌ای ایجاد نکرده‌اند. خرید، سفر، دوره‌می و تفریح در جهان واقعی جریان دارد، اما در اینستاگرام، عادی‌بودن به خط قرمز تبدیل می‌شود.

این شکاف، بیش از آنکه سیاسی یا اخلاقی باشد، نشانه یک دوگانه‌زیستی رسانه‌ای است؛ جایی که فرد، زندگی‌اش را آن گونه‌ای که هست پیش می‌برد، اما در فضای برخط، مطالبه‌ای را فریاد می‌زند که خود به آن پایبند نیست.

اما در این معادله، کسب‌وکارهای برخط، به‌ویژه پیج‌های کوچک، آسیب‌پذیرترین بازیگران هستند. نه تریبون رسمی دارند، نه امکان دفاع مؤثر، نه توان ایستادن مقابل موج‌های احساسی. برای همین است که فروش یک محصول ساده، به متنی شبیه بیانیه همراه می‌شود؛ گویی صاحب پیج باید پیشاپیش ثابت کند که طرفدار گروه فشار است، باید هرطور می‌شود اثبات کند «بی‌احساس» نیست، «بی‌برد» نیست و صرفاً برای پرداخت قسط، اجاره و سرپا ماندن نیاز

## اینستاگرام؛ صحنه خشم یا پناهگاه معیشت؟

**ما عید نداریم ولی برای «پوتاکس» وقت هست!**



از آنکه بازتاب واقعیت اجتماعی باشد، محصول در دنیای واقعی، کسی را به‌خاطر خرید، سفر، تولد یا حتی برگزاری مراسمی بازخواست نمی‌کند. مناسبات روز-مره مسیر خودش را می‌رود، اما در فضای مجازی، نوعی اخلاق نمایشی شکل گرفته که در آن، عادی‌بودن باید

## رقیب هندی «چت‌جی‌پی‌تی» از راه رسید

ابتکارات سازمانی و برنامه‌های سخت‌افزاری را تشریح کرد و از همکاری با شرکت‌هایی ازجمله «اچ‌مدی»(HMD) به منظور آوردن هوش مصنوعی به گوشی‌های ساده از کاربران هوش مصنوعی «کلود»(Claude) را تشکیل می‌دهد و پس از آمریکا در رتبه دوم قرار دارد.

اپلیکیشن ایندوس که در حال حاضر در نسخه بتا برای iOS، اندروید و وب در دسترس است، به کاربران امکان می‌دهد که پرسش‌های خود را تایپ کنند، به صحبت با آن بپردازند و پاسخ‌ها را به صورت متنی و صوتی بگیرند. کاربران می‌توانند با استفاده از شماره تلفن، حساب گوگل یا اپل ID خود به سیستم وارد شوند. به نظر می‌رسد این سرویس فعلاً به هند محدود است.

این اپلیکیشن در حال حاضر با محدودیت‌هایی

Altman)، مدیرعامل اوپن‌آی‌آی اخیراً گفت که «چت‌جی‌پی‌تی» (ChatGPT) بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر فعال هفتگی در هند دارد. آنتروپیک نیز اخیراً اعلام کرد که هند ۵/۸ درصد از کاربران هوش مصنوعی «کلود»(Claude) را تشکیل می‌دهد و پس از آمریکا در رتبه دوم قرار دارد.

ایندوس به‌عنوان رابط چت برای مدل تازه معرفی‌شده «سروم ۵۵بی»(Sarvam ۱۰۵B) عمل می‌کند که مدل زبانی بزرگ ۱۰۵ میلیارد پارامتری این شرکت است. عرضه این اپلیکیشن دو روز پس از آن صورت گرفته است که سروم مدل‌های ۱۰۵بی و ۳۰بی خود را در اجلاس تأثیر هوش مصنوعی هند در اوایل این هفته رونمایی کرد. این استارت‌آپ در اجلاس تأثیر هوش مصنوعی،

سپهرغرب، گروه تیک؛ استارت‌آپ هندی «سروم ای‌آی»( Sarvam AI) با افزایش رقابت میان چت‌بات‌های هوش مصنوعی، اپلیکیشن چت «ایندوس» را عرضه کرد.

استارت‌آپ هوش مصنوعی هندی «سروم ای‌آی»( Sarvam AI) که بر ساخت مدل‌هایی برای زبان‌ها و کاربران محلی تمرکز دارد، روز جمعه اپلیکیشن چت «ایندوس»(Indus) خود را برای کاربران وب و تلفن همراه عرضه کرد و به بازاری با رشد سریع وارد شد که تحت سلطه بازیگران جهانی از جمله «اوپن‌آی‌آی»(OpenAI)، «آنتروپیک»(Anthropic) و گوگل است.

به نقل از تک کرانچ، عرضه این نرم‌افزار در حالی صورت می‌گیرد که هند به میدان نبرد مهمی برای پذیرش هوش مصنوعی مولد تبدیل شده است. «سم آلتمن»(Sam



- دوشنبه ۴ اسفند ۱۴۰۴**
- سال هجدهم - شماره ۳۳۱۴**

سپهرغرب، گروه ریچانه‌آفرینش؛ محققان

در یک مطالعه کیفی تلاش کرده‌اند از زاویه نگاه مادرانی که در کودکی آسیب دیده‌اند، به پیامدهای بلندمدت بدرفتاری بپردازند؛ پیامدهایی که هنوز در روابط عاطفی و خانوادگی آن‌ها دیده می‌شود.

سوءرفتار با کودکان، یکی از چالش‌های جدی اجتماعی و بهداشتی در بسیاری از جوامع به‌شمار می‌رود. پژوهش‌های متعدد نشان داده‌اند کودکانی که در معرض آزار جسمی، عاطفی یا جنسی قرار می‌گیرند، ممکن است در همان سال‌ها یا حتی دهه‌ها بعد با مشکلات عاطفی، رفتاری و روان‌شناختی مواجه شوند. این پیامدها همیشه آشکار نیستند و گاهی به شکل اضطراب، افسردگی، کاهش اعتماد به‌نفس یا دشواری در برقراری روابط سالم بروز می‌کنند. اهمیت این موضوع زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم بسیاری از این کودکان در آینده نقش‌های مهمی مانند والدگری را بر عهده می‌گیرند و تجربه‌های گذشته می‌تواند به‌طور ناخواسته بر شیوه تعامل آن‌ها با فرزندانشان اثر بگذارد.

از سوی دیگر، مادر به‌عنوان نخستین

مراقب کودک، نقشی اساسی در رشد هیجانی و شکل‌گیری شخصیت فرزند دارد. اگر این رابطه اولیه دچار اختلال باشد، احتمال بروز مشکلات روانی و رفتاری در کودک افزایش می‌یابد. پژوهش‌ها نشان می‌دهند تجربه‌های ناخوشایند کودکی، مانند تحقیر، تنبیه مداوم، بی‌توجهی عاطفی یا خشونت، می‌توانند احساس ناامنی و بی‌ارزشی را در فرد ناپایند کنند. این احساسات در بزرگسالی ممکن است به شکل ترس از طرد شدن، دشواری در صمیمیت عاطفی یا تردید نسبت به توانایی‌های فردی ظاهر شوند. به همین دلیل، بررسی وضعیت روانی و عاطفی مادرانی‌که خود در کودکی آسیب دیده‌اند، می‌تواند گامی مهم در پیشگیری از تداوم چرخه بدرفتاری و ارتقای سلامت خانواده باشد.

در همین راستا، نفیسه مظاهری، محقق گروه مشاوره واحد خمینی‌شهر دانشگاه آزاد اسلامی، به همراه دو همکار دانشگاهی خود، پژوهشی را با تمرکز بر تجربه‌های شخصی و درونی این مادران انجام داده‌اند. این پژوهش که به‌طور کلی به بررسی تجربه زیسته مادران دارای سابقه بدرفتاری در کودکی می‌پردازد، تلاش کرده است روایت‌ها

و شکل‌گیری شخصیت فرزند دارد. اگر این رابطه اولیه دچار اختلال باشد، احتمال بروز مشکلات روانی و رفتاری در کودک افزایش می‌یابد. پژوهش‌ها نشان می‌دهند تجربه‌های ناخوشایند کودکی، مانند تحقیر، تنبیه مداوم، بی‌توجهی عاطفی یا خشونت، می‌توانند احساس ناامنی و بی‌ارزشی را در فرد ناپایند کنند. این احساسات در بزرگسالی ممکن است به شکل ترس از طرد شدن، دشواری در صمیمیت عاطفی یا تردید نسبت به توانایی‌های فردی ظاهر شوند. به همین دلیل، بررسی وضعیت روانی و عاطفی مادرانی‌که خود در کودکی آسیب دیده‌اند، می‌تواند گامی مهم در پیشگیری از تداوم چرخه بدرفتاری و ارتقای سلامت خانواده باشد.

مشاوره واحد خمینی‌شهر دانشگاه آزاد اسلامی، به همراه دو همکار دانشگاهی خود، پژوهشی را با تمرکز بر تجربه‌های شخصی و درونی این مادران انجام داده‌اند. این پژوهش که به‌طور کلی به بررسی تجربه زیسته مادران دارای سابقه بدرفتاری در کودکی می‌پردازد، تلاش کرده است روایت‌ها

در این پژوهش، ۲۰ نفر از مادران اصفهانی

## ریحانه آفرینش

روایت مادرانی که گذشته آسیب‌زا را با خود به بزرگسالی آوردند

# زخم‌های کودکی، نقش مادری راتحت تأثیر قرار می‌دهند



و احساسات واقعی این افراد را بازتاب دهد. محققان با تکیه بر دیدگاه‌های شرکت‌کنندگان و با توجه به زمینه فرهنگی و اجتماعی، تصویری روشن‌تر از پیامدهای ماندگار بدرفتاری در کودکی ارائه کرده‌اند.

در این پژوهش، ۲۰ نفر از مادران اصفهانی

## زن خانهدار و هنر مدیریت خانه

فریاد، صدای گفت‌وگو و مهربانی طنین‌انداز است، بهترین پناهگاه برای همسر و فرزندان در برابر طوفان‌های دنیای بیرون خواهد بود. زن به‌عنوان قلب تپنده خانه، با مدیریت خشم، تزریق امید و ایجاد فضایی برای شنیدن دغدغه‌های اعضا، سلامت روانی خانواده را تضمین می‌کند.

**■ مدیریت اقتصادی؛ اجرای دستورات اقتصادی اسلام در مقیاس خانواده**

در شرایطی که فرهنگ مصرف‌گرایی و تجمل‌گرایی به‌عنوان یک آفت، بنیان‌های اقتصادی و اخلاقی خانواده‌ها را تهدید می‌کند، مدیر خانه نقشی کلیدی در تحقق «قناعت» دارد. این مدیریت به معنای برنامه‌ریزی دقیق برای درآمد‌ها و هزینه‌ها، پرهیز جوی از اسراف و تجملات غیرضروری، و اولویت‌بندی نیازهای واقعی خانواده است. هنر یک زن مدیر در این است که با قناعت و ساده‌زیستی، که از فضائل بزرگ اسلامی است، برکت را به خانه بیاورد. پخت

غنی اسلامی–ایرانی، خانه‌داری نه به معنای خانه‌نشینی و انفعال، بلکه یک «جهاد مقدس» و مدیریت عالی یک نهاد انسان‌ساز است. زنی که این مسئولیت خطیرا بر بر عهده می‌گیرد، در حقیقت مدیری است که به لحاظ فرهنگی، اقتصادی و عاطفی به خانواده خود رسیدگی می‌کند؛ مدیریت موفق این خانواده، هنری است که ابعاد مختلفی دارد.

**■ مدیریت معنوی و عاطفی؛ تبدیل خانه به کانون آرامش**

پیش از هر برنامه‌ریزی دیگری، وظیفه اصلی مدیر خانه، تبدیل آن به یک محیط امن و آرامش‌بخش است. قرآن کریم از خانه به‌عنوان «سکن» (مایه آرامش) یاد می‌کند و این آرامش، محصول مدیریت هوشمندانه زن است. این امر با حاکم کردن فضای معنوی، ذکر خدا و اهل بیت (ع) و ایجاد ارتباطی سرشار از محبت و احترام میان اعضا محقق می‌شود. خانه‌ای که در آن به جای تنش و

## عدالت خانوادگی و کرامت زن در اولویت سیاست‌گذاری‌های کلان کشور

محوری را نشان داده که برخی از مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

–زن به‌مثابه شاخص عدالت؛ در این نگاه، وضعیت زن معیار سلامت ساختار خانواده و شاخص عدالت اجتماعی محسوب می‌شود. حمایت فعال قانونی؛ قانون نباید صرفاً یک

داور بی‌طرف باشد، بلکه باید نقش حمایتی و پشتیبانی‌از زن مظلوم را ایفا کند. –ریشه‌یابی ظلم؛ ریشه ستم به زنان در ضعف نظام تربیت مردان و ناکارآمدی ساختارهای عدالت اجتماعی تشخیص داده شده است. –نقد الگوهای غربی؛ گزارش با تأکید بر تفاوت فرهنگی، هشدار می‌دهد که الگوهای غربی با تمرکز بر آزادی‌های صوری، از بی‌عدالتی‌های پنهان

در خانواده غفلت دارند.

**■ نقد سیاست‌های فعلی**

مرکز تحقیقات اسلامی مجلس، با استناد به یافته‌های خود، سیاست‌های موجود را ناکافی و آسیب‌زا دانسته و مهم‌ترین نقاط ضعف آن‌ها را چنین برشمرده است: نبود مدل بومی جامع و انسجام تقنینی در قوانین حمایتی، محدود شدن تعریف خشونت به ابعاد فیزیکی و غفلت از ایجاد روانی و کرامتی، اقدامات فرهنگی و رسانه‌ای واکنشی و مقطعی، عدم وجود نظام ارزیابی بر اساس شاخص کرامت زن.

**■ پیشنهادت راهبردی**

برای رفع این آسیب‌ها و تقویت جایگاه زنان در خانواده و جامعه، گزارش چهار محور سیاستی اصلی را پیشنهاد می‌دهد: – تقویت حمایت قانونی؛ تصویب قانون جامع حمایت از زنان در خانواده و راه‌اندازی دادگاه‌های خانواده با رویکرد حمایتی. – تحول در تربیت مردان؛ آموزش مهارت‌های کنترل خشم، مسئولیت‌پذیری و احترام به زن در مدارس، دانشگاه‌ها و دوره سرپایی. – اصلاح گفتمان رسانه‌ای؛ بازسازی تصویر زن در رسانه‌ها به عنوان موجودی محترم و مکرم، و پرهیز از هرگونه تحقیر یا تمسخر زنان، حتی در برنامه‌های طنز.



بی‌بیدل و راهبردی «خانه‌داری» به‌عنوان یکی از پیچیده‌ترین و مؤثرترین عرصه‌های مدیریتی، مورد غفلت قرار گرفته است. از منظر فرهنگ

سپهرغرب، گروه ریچانه‌آفرینش؛ در گفتمان مدرن که ارزش انسان‌ها غالباً با جایگاه شغلی و درآمد اقتصادی سنجیده می‌شود، نقش

## سیاه‌رنگ، گروه خبر؛ گزارش مرکز تحقیقات اسلامی مجلس، با تحلیل بیانات مقام معظم رهبری، بر ضرورت تدوین مدل بومی حمایت از زنان و اصلاح هم‌زمان قانون، فرهنگ و تربیت مردان برای تحقق عدالت خانوادگی تأکید کرد.

بررسی الزامات قانونی، فرهنگی و تربیتی برای ارتقای عدالت خانوادگی و حمایت از کرامت زنان در جامعه پرداخته است.

**■ ارائه مدلی بومی و اصلاح سیاست‌ها**

هدف اصلی این گزارش، تدوین چارچوب راهبردی بومی برای تأمین امنیت زنان و تحقق عدالت خانوادگی مبتنی بر گفتمان اسلامی–ایرانی عنوان شده است. به گفته نویسنده، اتکا به نسخه‌های غریبومی و وارداتی نمی‌تواند نیازهای واقعی جامعه را پاسخ دهد و اصلاح سیاست‌های قانون‌گذاری، فرهنگی و اجرایی کشور در حوزه زن و خانواده ضروری است.

**■ یافته‌های کلیدی**

تحلیل بیانات مقام معظم رهبری، ۱۲ مضمون

سپهرغرب، گروه خبر؛ گزارش مرکز تحقیقات اسلامی مجلس، با تحلیل بیانات مقام معظم رهبری، بر ضرورت تدوین مدل بومی حمایت از زنان و اصلاح هم‌زمان قانون، فرهنگ و تربیت مردان برای تحقق عدالت خانوادگی تأکید کرد.

بر اساس محتوای گزارش مرکز تحقیقات اسلامی مجلس شورای اسلامی، گزارش فرهنگ و راهبردی با عنوان «عدالت خانوادگی و حمایت از کرامت زن در گفتمان مقام معظم رهبری» توسط دکتر سمیه حاجی‌اسماعیلی در زمستان ۱۴۰۴ منتشر شد.

این گزارش با تحلیل مضمون بیانات رهبر معظم انقلاب در بازه زمانی ۱۳۶۷ تا ۱۴۰۲، به

## یادداشت

باور رایج درباره «محدودیت سنی مادری» بیش از آنکه ریشه در یافته‌های قطعی پزشکی داشته باشد محصول هراس‌سازی‌های رسانه‌ای است در حالی‌که شواهد علمی و آموزه‌های قرآنی نشان می‌دهد مادری نه به عدد سن بلکه به سلامت، آگاهی و حکمت الهی گره خورده و بازنگری در این نگاه می‌تواند نقش مهمی در تعالی خانواده و سیاست‌های جمعیتی ایفا کند. مسئله فرزندآوری و مادری، در نگاه دینی و تمدنی اسلام، صرفاً یک موضوع زیستی یا فردی نیست، بلکه امری ریشه‌دار در نظام حکیمانه خلقت و از ارکان قوام خانواده و جامعه به‌شمار می‌آید.

قرآن کریم، با نگاهی معناگرا و فراتر از محاسبات مادی، جایگاه فرزند و مادری را در متن حیات انسانی تعریف می‌کند. آنچه که می‌فرماید: «الْمَالُ وَالْأَنْثُونَ زِينَةُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا» (کهف/ ۴۶) فرزندان، در کنار مال، زینت و جلوه زندگی معرفتی می‌شوند؛ نه به‌عنوان یک بار اضافی یا پروژه‌ای پریسک، بلکه به‌مثابه نعمتی الهی که حیات انسانی را معنا می‌بخشد. در این آیه، هیچ اشاره‌ای به سن، شرایط ظاهری یا محاسبات پیچیده انسانی نشده است؛ بلکه اصل «فرزند» به‌عنوان موهبتی الهی مورد تأکید قرار گرفته است.

با این حال، در دهه‌های اخیر، گفتمانی در فضای اجتماعی و رسانه‌ای شکل گرفته که مفهوم «سن مادری» را به یک مرز هشدارآمیز و محدودکننده تبدیل کرده. گفتمانی که به‌طور ضمنی یا آشکار القا می‌کند مادری تنها در بازه‌ای خاص از عمر زن، آن هم عمدتاً در سنین پایین‌تر، مطلوب و ایمن است و پس از آن، بارداری با



دل بستگی ناپایم در کودکی، تصویری مخدوش از خود و دیگران دارند. آن‌ها اغلب احساس می‌کنند دوست‌داشتنی نیستند یا توانایی لازم برای مادر خوب بودن را ندارند. از سوی دیگر، چون در محیط‌های آسیب‌زا رشد کرده‌اند، فرصت یادگیری مهارت‌های سالم تنظیم هیجان را نداشته‌اند و همین مسئله در مواجهه با فشارهای زندگی، احساس ناتوانی و ناامیدی را تشدید می‌کند.

یافته‌های فوق حاکی از آن هستند که برخی از این مادران، ناخواسته الگوهای رفتاری دوران کودکی خود را در رابطه با فرزندان تکرار می‌کنند یا برعکس، با حساسیت و کنترل‌گری بیش از حد تلاش می‌کنند از تکرار آن تجربه‌ها جلوگیری کنند. هر دو حالت می‌تواند بر رشد عاطفی کودک اثر منفی بگذارد.

پژوهشگران معتقدند نتایج این مطالعه می‌توانند مبنایی برای طراحی برنامه‌های آموزشی و حمایتی ویژه مادرانی باشند که سابقه بدرفتاری در کودکی داشته‌اند تا از این طریق به ایجاد فضایی امن‌تر و صمیمی‌تر در خانواده‌ها کمک شود.

## ■ مدیریت زمان و انرژی؛ هنر ایجاد نظم و پویایی

اداره همزمان این سه حوزه، نیازمند مدیریت دقیق زمان و انرژی است. یک مدیر موفق، لزوماً پرکارترین فرد نیست، بلکه هوشمندترین فرد در تخصیص منابع است. ایجاد یک برنامه روزانه منعطف، اولویت‌بندی کارها (تمایز میان کارهای فوری و کارهای مهم)، و تقسیم وظایف میان اعضای خانواده به تناسب سن

و توانایی‌شان، از هرج و مرج جلوگیری کرده و به زن فرصتی برای رسیدگی به خود، عبادت و مطالعه نیز می‌دهد. درنهایت، مدیریت خانه یک شغل تمام‌وقت، پیچیده و چندبعدی است که ارزش معنوی و تأثیر اجتماعی آن با هیچ منصب دیگری قابل مقایسه نیست. جامعه‌ای که قدردان این مدیران خاموش و مجاهد باشد و از آن‌ها حمایت کند، در حقیقت آینده فرهنگی و اجتماعی خود را بیمه کرده است.

غذای سالم و مقوی در خانه، تعمیر وسایل ساده و استفاده بهینه از منابع، نه‌تنها به اقتصاد خانواده کمک می‌کند، بلکه فرهنگ کار و قناعت را به فرزندان نیز آموزش می‌دهد. **■ مدیریت تربیتی؛ خانه همچون نخستین مهم‌ترین دانشگاه**

شخصیت، باورها و اخلاق فرزندان، پیش از هر محیط دیگری، در دامان مادر و در فضای خانه شکل می‌گیرد. مدیر خانه، در حقیقت رئیس مهم‌ترین دانشگاه عالم است. این مدیریت تربیتی شامل برنامه‌ریزی برای اوقات فراغت فرزندان، نظارت هوشمندانه و غیرمستقیم بر محتوایی که از طریق رسانه‌ها دریافت می‌کنند و مهم‌تر از همه، تربیت عملی است. فرزندان با دیدن صداقت، امانت‌داری، نظم و عبادت مادر، این فضائل را می‌آموزند. اختصاص زمانی مشخص برای گفت‌وگو با فرزندان، خواندن کتاب برای آن‌ها و پاسخگویی به سوالاتشان، شخصیت آن‌ها را مستقل، متفکر و بالیامن بار می‌آورد.

– توانمندسازی ساختاری؛ ارائه خدمات حقوقی رایگان و ایجاد زیرساخت‌های حمایتی برای زنان در معرض آسیب. کارشناسان تأکید می‌کنند که بدون اصلاح هم‌زمان در سه حوزه قانون، فرهنگ و تربیت اخلاقی مردان، هیچ سیاست حمایتی به اثربخشی پایدار نخواهد رسید و تنها با رویکرد جامع می‌توان امنیت، عدالت و کرامت زنان را در خانواده و جامعه تضمین کرد. این گزارش به‌عنوان سند راهبردی جامع در کشور که بر اساس گفتمان رهبری تدوین شده، می‌تواند مبنای سیاست‌گذاری کلان و اصلاحات ساختاری در حوزه زن و خانواده قرار گیرد و مسیر تحقق عدالت واقعی را هموار سازد.

## سن مادری؛ بازخوانی یک باور نادرست در پرتو علم و آموزه‌های دینی



مادری را از یک «پروژه پرخطر» به یک «مسیر تعالی‌بخش» ارتقا می‌دهد.

**■ ضرورت تغییر گفتمان**

تأکید افراطی بر محدودیت سنی مادری، پیامدهای فرهنگی و روانی گسترده‌ای دارد. این گفتمان، زنان را در برابر انتخاب‌های اضطراب‌آور قرار می‌دهد و گاه آنان را از تجربه مادری محروم می‌سازد. در سطح کلان، چنین نگاهی می‌تواند به تعمیق بحران جمعیتی و تضعیف بنیان خانواده منجر شود.

به گزارش خبرنگار گروه جمعیت و تعالی خانواده خبرگزاری رسا آنچه امروز ضروری است، تغییر گفتمان از «ترساندن» به «توانمندسازی» است؛ گفتمانی که با تکیه بر علم دقیق و آموزه‌های دینی، به زنان اطمینان، آگاهی و احساس حمایت بدهد. اسلام، دینی است که

بزرگ‌تری چون مادری به‌شمار می‌رود. آموزه‌های اسلامی همواره بر «اعتدال» و «مراقبت» تأکید داشته‌اند؛ نه افراط در ترس و نه تفریط در بی‌توجهی. این نگاه متعادل، می‌تواند مبنای گفتمان جدیدی درباره هنر مادری قرار گیرد.

یکی از خطاهای رایج در بحث سن مادری، تمرکز افراطی بر دوران بارداری و غفلت از نقش تربیت پس از تولد است. در حالی‌که قرآن کریم، بارها بر مسئولیت والدین در تربیت فرزند تأکید می‌کند. پژوهش‌های اجتماعی نیز نشان می‌دهد که تفاوت معناداری در میزان موفقیت، هوش یا سلامت روانی فرزندان مادران جوان‌تر و مسن‌تر وجود ندارد. آنچه آینده کودک را رقم می‌زند، کیفیت محیط خانوادگی، ثبات روانی والدین و سطح آگاهی آنان است. در بسیاری از موارد، مادری در سنین پختگی، به‌دلیل تجربه و آرامش بیشتر، می‌تواند بستر تربیتی غنی‌تری فراهم کند.

**■ بارداری؛ نعمتی با آثار جسمی و معنوی**

از منظر علمی، بارداری و شیردهی آثار محافظتی قابل توجهی برای سلامت زنان دارد؛ از جمله کاهش خطر برخی سرطان‌ها. از منظر دینی نیز، رنج و تلاش مادر در دوران بارداری و شیردهی، دارای جایگاه ویژه‌ای است. قرآن کریم با یادآوری سختی‌های مادری می‌فرماید: «وَوَضَّعْنَا الْإِنْسَانَ بَوْلًا ذَلِیْمًا، حَمَلَتْهُ أُمُّهُ وَهْنًا عَلی وَهْنٍ» (لقمان/ ۱۴) این آیه، مادری را مسیری همراه با رنج، اما سرشار از کرامت معرفی می‌کند. رنجی که نه نشانه ضعف، بلکه جلوه‌ای از عظمت نقش مادر در نظام خلقت است. چنین نگاهی،

است، نه یک قانون الزام‌آور یا خط قرمز زیستی. پزشکی مدرن، بارداری در سنین بالاتر را به‌عنوان یک «ریسک مطلق» تلقی نمی‌کند، بلکه آن را فرایندی می‌داند که ممکن است نیازمند مراقبت بیشتر باشد. افزایش احتمال برخی عوارض مانند دیابت بارداری یا فشار خون، و به‌معنای وقوع حتمی آن‌ها نیست. تفاوت میان «افزایش احتمال» و «قطعیت خطر» نکته‌ای کلیدی است که در گفت‌وگوهای عمومی اغلب نادیده گرفته می‌شود و همین غفلت، زمینه‌ساز ترس‌های غیرضروری در میان زنان شده است.

از منظر دینی نیز، ترساندن بی‌دلیل انسان از نعمت‌های الهی، امری ناپسند شمرده شده است. قرآن کریم در آیات متعدد، شیطان را عامل ایجاد خوف و اضطراب بی‌پایه معرفی می‌کند؛ ترسی که انسان را از مسیر طبیعی و حکیمانه زندگی بازمی‌دارد. وقتی مادری، که نعمتی الهی است، با ترس و اضطراب دائمی همراه می‌شود، باید در منشأ این ترس بازنگری کرد.

**■ معیارهای واقعی مادری**

یافته‌های علمی نشان می‌دهد که سبک زندگی سالم، نقش بسیار تعیین‌کننده‌تری از سن در سلامت بارداری دارد. تغذیه متعادل، فعالیت بدنی، پرهیز از استرس مزمن، خواب کافی و دسترسی به مراقبت‌های پزشکی، عواملی هستند که می‌توانند بسیاری از مخاطرات احتمالی را کاهش دهند. زنانی که در سنین بالاتر با آگاهی و آمادگی وارد مسیر مادری می‌شوند، در موارد فراوان بارداری سالم و فرزندان سالم دارند.

در نگاه دینی نیز، سلامت بدن امانتی الهی است و حفظ آن، مقدمه ایفای نقش‌های



روزنامه صبح غرب کشور

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مسعود جواندل
سردبیر: زهره پورویاهی
چاپ: پیام رسانه آشنائی
تحریریه: همدان، خیابان پاستور، کوچه شهید عزیزیان، پلاک ۵۹

تلفن دفتر مرکزی: ۳۱۳۳۰ - ۰۸۱ |
امور مشترکین: ۰۹۱۸۳۱۶۸۰۷۴

صاحب امتیاز روزنامه: ۰۹۱۸۱۲۱۵۴۱ |
آگهی‌ها: ۰۸۱ - ۳۸۲۵۴۰۰ |
پیکام: ۰۸۱-۳۰۰۱۸۱۶۰ |
ارتباط با تحریریه: ۰۸۱-۳۸۲۷۲۹۳۹ |
دورنما: ۰۸۱-۳۸۲۸۱۸۴۹

گستره توزیع: استان‌های خوزستان - کرمانشاه - کردستان - مرکزی - همدان |

امام علی علیه‌السلام فرمودند: دانش، میراثی است گرانبهای و آداب، زیورهایی نو به نو و اندیشه، آینه‌ای صافی است.

www.sepehrgharb.ir    Email: sepehrgharb.news@gmail.com    sepehrgharb.news

مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان با حضور در تحریریه روزنامه سپهرغرب:

# از رتبه نخست کشوری تا جهش ورزش همگانی وقهرمانی

داریم با همکاری مدیریت‌های شهری که توسعه ورزش همگانی یکی از وظایف اصلی آن‌ها است، فضاهای بیشتری برای فعالیت عمومی مردم فراهم کنیم.

■ **تقویت ورزش قهرمانی و حضور پُررنگ در تیم‌های ملی**

حقیقی با اشاره به برنامه‌های استان در حوزه ورزش قهرمانی، اظهار کرد: طی سال‌های گذشته با تشکیل کمیته استعدادیابی و برگزاری جلسات مستمر با هیئت‌های ورزشی، تلاش کردیم سهم استان همدان در ترکیب تیم‌های ملی افزایش یابد.

وی افزود: خوشبختانه در بخش بانوان رشد بسیار چشمگیری داشته‌ایم و در بخش آقایان نیز روند رو به رشدی را شاهد هستیم؛ هدف ما این است که نمایندگان بیشتری از استان همدان به‌عنوان ورزشکار، مربی و داور در مسابقات ملی و بین‌المللی حضور داشته باشند.

مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان با اشاره به رقابت‌های پیش رو، تصریح کرد: سال آینده بازی‌های آسیایی ژاپن را در پیش داریم و چند تن از ورزشکاران استان موفق به کسب سهمیه شده‌اند؛ امیدواریم با کسب مدال، افتخارات ارزشمندی برای کشور عزیزمان ایران و استان همدان رقم بزنند.

■ **سرانه ورزشی استان به ۹۲ سانتی‌متر رسید**
وی در بخش دیگری از سخنان خود به توسعه زیرساخت‌های ورزشی اشاره کرد و گفت: تأمین زیرساخت مناسب، پیش‌نیاز رشد هر رشته ورزشی است؛ سالان‌های ورزشی، زمین‌های استاندارد، استخرها و سایر اماکن ورزشی باید متناسب با نیاز استان توسعه یابند.

حقیقی خاطرنشان کرد: سرانه ورزشی استان‌ها براساس جمعیت ارزیابی می‌شود و خوشبختانه درحال حاضر سرانه ورزشی استان همدان به حدود ۹۲ سانتی‌متر مربع به‌ازای هر نفر رسیده است که بخش قابل توجهی از آن توسط اداره کل ورزش و جوانان و سایر دستگاه‌ها، احداث شده است.

وی با اشاره به نقش حمایت‌های ملی و استانی، افزود: با پیگیری‌های دفتر فنی اداره کل و تأمین اعتبارات ملی و استانی با حمایت استاندار و

نمایندگان مردم استان، همدان یکی از استان‌های موفق در تکمیل پروژه‌های زیرساختی بوده است؛ چند پروژه مهم نیز در مراحل پایانی قرار دارد که با بهره‌برداری از آن‌ها، فضاهای ورزشی بیشتری در اختیار مردم، به‌ویژه جوانان، قرار خواهد گرفت.

■ **توجه ویژه به مناطق محروم و روستاها**

مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان توسعه عدالت ورزشی را از سیاست‌های اصلی این اداره کل دانست و گفت: احداث زمین‌های چمن در روستاها و مناطق کمتربرخوردار با جدیت درحال پیگیری است و مردم این مناطق از امکانات مذکور بهره‌رمنی شده‌اند؛ هدف ما گسترش فرصت‌های ورزشی در سراسر استان، بدون تمرکز صرف بر مرکز استان است.

حقیقی همچنین به برگزاری مجامع سالیانه هیئت‌های ورزشی اشاره کرد و افزود: تمامی مجامع ورزشی استان برگزار شده و حتی مجامع سالیانه نیز به‌صورت منظم درحال برگزاری است. وی توضیح داد، در این مجامع، عملکرد رئیس هیئت‌واعضای هیئت‌رئیس‌ه موردارزیابی قرارمی‌گیرد و جایگاه هر رشته در سطح استان و کشور بررسی می‌شود؛ چه در رشته‌های همگانی، چه در رشته‌های توبی و انفرادی، این شفافیت و ارزیابی مستمر به ارتقای کیفیت‌مدیریت‌ورزشی کمک می‌کند.

مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان با تأکید بر اهمیت حوزه جوانان، اظهار کرد: فعالیت‌های حوزه جوانان به‌صورت موازی با حوزه ورزش دنبال می‌شود؛ سازمان‌های مردم‌نهاد جوانان در سطح استان فعال هستند و مراکز مشاوره در تمامی شهرستان‌ها تشکیل شده است. وی افزود: دوره‌های آموزشی خانواده و مهارت‌های زندگی برای جوانان به‌صورت مستمر برگزار می‌شود و تلاش داریم با رویکرد پیشگروانه، مسانل اجتماعی جوانان را مدیریت کنیم.

■ **پرداخت ۳۵ میلیارد تومان تسهیلات به جوانان و باشگاه‌ها**

حقیقی با اشاره به حمایت‌های اقتصادی استان، از جوانان و فعالان ورزشی، گفت: با همکاری دستگاه‌های ملی و کمیته اقتصادی استان، سال گذشته حدود ۳۵ میلیارد تومان تسهیلات در اختیار جوانان برای اجرای طرح‌ها و همچنین

باشگاه‌های ورزشی قرار گرفت.

وی تصریح کرد: این تسهیلات نقش مهمی در تقویت اشتغال جوانان، توسعه فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی و ارتقای توانمندی‌های آنان داشته است.

■ **اجرای طرح «مهتا» با همکاری نیروهای مسلح و فنی‌وحرفه‌ای**

مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان به اجرای طرح «مهتا» نیز اشاره کرد و گفت: این طرح با همکاری نیروهای مسلح و سازمان فنی‌وحرفه‌ای استان اجرا می‌شود و با اعتباری بالغ‌بر ۶۷۵ میلیارد تومان، درحال پیگیری است. وی خاطرنشان کرد: هدف از اجرای این طرح، توانمندسازی مهارتی جوانان و ایجاد مسیر اشتغال پایدار برای آنان است تا بتوانند با مهارت‌آموزی هدفمند، آینده شغلی خود را تضمین کنند.

حقیقی تأکید کرد: مسیر توسعه ورزش و جوانان در استان همدان با همدلی همه دستگاه‌ها، هیئت‌های ورزشی، سازمان‌های مردم‌نهاد و همراهی رسانه‌ها با قدرت ادامه خواهد داشت. امیدواریم با تداوم این روند، شاهد ارتقای جایگاه استان در سطح ملی و بین‌المللی باشیم.

مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان از کسب رتبه نخست کشوری این اداره کل در ارزیابی نهاد ریاست جمهوری خبر داد و با تشریح وضعیت هیئت‌های ورزشی و حمایت از ورزش بانوان، تأکید کرد: نگاه ما تفکیکی نیست و توسعه متوازن ورزش در همه بخش‌ها، به‌ویژه حوزه بانوان و مناطق روستایی، با جدیت دنبال می‌شود. حقیقی با اشاره به اعتبارات جذب‌شده در حوزه جوانان، اظهار کرد: چندین میلیارد تومان اعتبار از سطح ملی دریافت کرده‌ایم که برای تمامی جوانان، به‌ویژه سربازان، دوره‌های تخصصی مهارت‌آموزی برگزار می‌شود؛ هدف این است که هر جوان پس از پایان خدمت سربازی، حداقل یک مهارت کاربردی داشته باشد و بتواند وارد بازار کار شود.

وی افزود: درمجموع، عملکرد مجموعه ورزش و جوانان استان همدان منسجم و برنامه‌محور پیش می‌رود و تلاش شبانه‌روزی همکاران ما بر

- دوشنبه ۴ اسفند ۱۴۰۴
- سال هجدهم ■ شماره ۳۳۱۴

### نمایندگی‌های سپهرغرب در استان‌ها

فرزاد منتی (کرمانشاه): ۲۷۲۹ ۱۳۰ ۰۹۱۸

شیرین مرادی (کردستان): ۶۹۸۴ ۸۷۷ ۰۹۱۸

مینا یاحقی (مرکزی): ۴۹۰۹ ۱۷۹ ۰۹۹۰



سپهرغرب، گروه ورزشی، مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان با اعلام کسب رتبه نخست کشوری در ارزیابی عملکرد نهاد ریاست جمهوری، از جهش کم‌سابقه در ورزش همگانی، افزایش سهم استان در تیم‌های ملی، رشد چشمگیر ورزش بانوان و توسعه زیرساخت‌های ورزشی خبر داد.

علی حقیقی با حضور در دفتر تحریریه روزنامه سپهرغرب و شرکت در برنامه «فرصت گفت‌وگو»، ضمن قدردانی از همراهی رسانه‌ها در انعکاس فعالیت‌های حوزه ورزش و جوانان، از رشد چشمگیر ورزش همگانی، تقویت جایگاه استان در ورزش قهرمانی، توسعه زیرساخت‌های ورزشی و گسترش برنامه‌های حمایتی از جوانان خبر داد. وی توسعه ورزش همگانی را یکی از اولویت‌های اصلی این اداره کل عنوان کرد و گفت: براساس ارزیابی‌های ملی و استانی، همدان از استان‌های فعال کشور در حوزه ورزش همگانی محسوب می‌شود. با تلاش هیئت ورزش‌های همگانی و مربیان سراسر استان، تنها در شهرستان همدان نزدیک به ۵۰ ایستگاه ورزشی ایجاد شده که شهروندان می‌توانند به‌صورت رایگان از این ظرفیت‌ها استفاده کنند.

وی ادامه داد: حضور مردم در این ایستگاه‌ها بسیار چشمگیر بوده و در سایر شهرستان‌ها نیز اقدامات مشابهی درحال انجام است؛ در رشته‌هایی نظیر دوومیدانی و دوچرخه‌سواری نیز ظرفیت‌های مناسبی ایجاد شده و تلاش

## همدان قطب تنیس روی میز بانوان کشور

**رویش نسل جدید در مسیر تیم ملی**

وجود رقابت سنگین با حریفان باتجربه، توانست به مقام سوم دست یابد و بر سکوی قهرمانی بایستد؛ این نتایج بیانگر سطح فنی بالای ورزشکاران همدانی در کلاس‌های مختلف پارانتیس روی میز است.

رحیمی با تأکید بر اینکه کسب این مدال‌ها تنها بخشی از دستاورد کاروان همدان در رقابت‌های جهانی است، تصریح کرد: مهم‌ترین دستاورد این مسابقات برای استان، کسب سهمیه ورود به اردوی تیم ملی پارانتیس روی میز برای بازی‌های پارآسیایی ۲۰۲۶ ناگویا است.

این سه ورزشکار با عملکرد قابل قبول خود، نظر مثبت کادر فنی تیم ملی را جلب کردند و از این پس در جمع نفرات دعوت‌شده به اردو، مسیر آماده‌سازی تخصصی را دنبال خواهند کرد. وی با اشاره به حضور سرمربی تیم ملی بانوان در محل برگزاری مسابقات، گفت: الناز دبیری سرمربی تیم ملی بانوان از نزدیک نظاره‌گر دیدارهای این رقابت‌ها بود و عملکرد ورزشکاران توانیاب کشور را ارزیابی کرد؛ حضور کادر فنی تیم ملی در چنین رویدادهایی، انگیزه مضاعفی برای ورزشکاران ایجاد می‌کند و خوشبختانه نمایندگان همدان توانستند انتظارات را برآورده کنند.

رئیس هیئت ورزش‌های جانبازان و معلولان استان همدان در ادامه با قدردانی از کادر همراه تیم اعزامی، بیان کرد: سرپرستی تیم همدان برعهده لیلا دماوندی و مربیگری این تیم برعهده فاطمه قیاسوند بود که با برنامه‌ریزی دقیق تمرینی، آنالیز حریفان و هدایت فنی مناسب، نقش بسزایی در موفقیت ورزشکاران ایفا کردند؛ بدون تردید این افتخار حاصل کار گروهی، حمایت خانواده‌ها و تلاش مستمر ورزشکاران در ماه‌های گذشته است. همدان یکی از خاستگاه‌های اصلی تنیس روی میز کشور در بخش بانوان به‌شمار می‌رود و سال‌ها است این رشته در بخش‌های مختلف به‌ویژه در رده‌های پایه، نوجوانان و جوانان، روندی رو به رشد داشته است؛ وجود مربیان سازنده و کارآزموده در استان سبب شده تا استعداد‌های بسیاری شناسایی و به سطوح بالای ملی معرفی شوند. در بخش بانوان، پیشرفت‌ها چشمگیرتر بوده و ورزشکاران همدانی در سال‌های اخیر توانسته‌اند

سپهرغرب، گروه خبر؛ درخشش سه بانوی پینگ‌پنگ‌باز همدانی در رقابت‌های قهرمانی کشور پارانتیس روی میز، بار دیگر توانمندی و جایگاه ریشه‌دار ورزشکاران دیار الوند در این رشته را به نمایش گذاشت و امیدها برای افزایش سهمیه ورزشکاران همدانی در بازی‌های پارآسیایی ۲۰۲۶ ناگویا را به شکل چشمگیری افزایش داد؛ موفقیتی که حاصل سال‌ها سرمایه‌گذاری در بخش پایه، مربیگری علمی و پشتوانه‌سازی هدفمند در ورزش جانبازان و معلولان است.

رقابت‌های قهرمانی کشور پارانتیس روی میز بانوان به میزبانی مشهد مقدس و با حضور برترین ورزشکاران کلاس‌های مختلف، برگزار شد. این مسابقات که یکی از مراحل اصلی انتخاب و ارزیابی ملی‌پوشان برای حضور در اردوهای آماده‌سازی تیم ملی به‌شمار می‌رود، طی دو روز رقابت فشرده و نفس‌گیر دنبال شد و درنهایت نمایندگان استان همدان موفق شدند با کسب سه نشان نرنگارن، جایگاه خود را در میان مدعیان تثبیت کنند.

رئیس هیئت ورزش‌های جانبازان و معلولان همدان با اشاره به اهمیت این رقابت‌ها، اظهار کرد: مسابقات قهرمانی کشور، اصلی‌ترین مسیر برای شناسایی و گزینش نفرات برتر حضور در اردوهای تیم ملی است و خوشبختانه بانوان پارانتیس روی میز همدان با آمادگی مطلوب جسمانی و ذهنی در این آوردگاه حاضر شدند و نتایج تلاش‌های مستمر خود را با کسب سه نشان ارزشمند و سهمیه ورود به اردو تیم ملی، به‌دست آوردند. حمید رحیمی افزود: در کلاس کم‌توانان ذهنی، سیده‌مهناز حسینی با ارائه بازی‌هایی کم‌نقص، تمرکز بالا و برتری فنی نسبت به حریفان، موفق شد عنوان قهرمانی و نشان طلا را از آن خود کند. این ورزشکار با عبور از مراحل مقدماتی و حذفی، در دیدار پایانی نیز با اقتدار ظاهر شد و نشان داد که از ظرفیت حضور موفق در میادین بین‌المللی برخوردار است.

وی ادامه داد: در کلاس ۱۰ ایستاده، نرگس حمیدی نیز با رقابتی تنگاتنگ در میان مدعیان، مقام سوم و نشان برنز را کسب کرد.

همچنین در کلاس نشسته، میترا فرمسینی با

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی:** برابر رای شماره ۲۰۲۷۱۷۴/۰۵۰۰۲۰۴۰۳۲۶/۱۴۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی عنایتی گوهر فرزند هایات اله بشماره شناسنامه ۹۸۳۱ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۲۷۸/۳۱ مترمربع پلاک ۸۶۵ فرعی از ۳۲۹ اصلی واقع در روستای قهورد سفلی خریداری از مالک رسمی آقای هدایت اله عنایتی گوهر معزز گردیده است.لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۴/۰۲/۰۴ \* تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۲/۱۹ \* سرپرست ثبت اسناد واملاک شهرستان کیودرآهنگ- داود غفرانی دلاور

شماره آگهی: ۲۴۸۱۷ شماره الف: ۲۴۸۵



**شرکت توزیع نیروی برق استان همدان**

## از چراغ‌های سنسوردار استفاده کنید

### لباس هایتان را با آب سرد بشویید

### کمتر سراغ یخچال بروید

### چگونه در مصرف برق صرفه جویی کنیم؟

### وسایل برقی که استفاده نمی کنید را از برق بکشید

**از لوازم خانگی کم مصرف استفاده کنید**

**روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان همدان**

edch.ir

